

ICONO

MAGAZINE

JULIO - AGOSTO 2024

GRUPO PESADO

"EL GRUPO QUE VALE LO QUE PESA"

GRUPO FIRME

ALEX FERNÁNDEZ

ICONOS ROMANTICOS

KRYSTINA DE LUNA

ALEX "EL GENIO" LUCAS

PROMOTORES UNIDOS USA
MESA DIRECTIVA

THE WARNING



SONORA VANILLA

MAGAZINE

JULIO - AGOSTO 2024



GRUPO FIRME

ALEX FERNÁNDEZ

ICONOS ROMANTICOS

KRYSTINA DE LUNA

GRUPO PESADO

ALEX "EL GENIO" LUCAS

PROMOTORES UNIDOS USA MESA DIRECTIVA

Sonora VANILLA

La Juventud Cumbiera

THE WARNING





ICARUS JET

Excellence in Safety, Privacy, and Service



"Donde seguridad & sofisticación convergen: **ICARUS JET**."



- Experiencia personalizada de viaje
- Atención y Servicio al Cliente de Alta Calidad
- Evita las esperas en largas filas

- Vuelos Privados en Grupo de hasta 30 Personas
- Sé dueño de tu tiempo con ICARUS JET



#ICARUSJET

Para más información
(214) 770-5781

TAMPA

HOUSTON TX

NEWARK NJ.

SAN ANTONIO TX.

NASHVILLE

+18



CAA

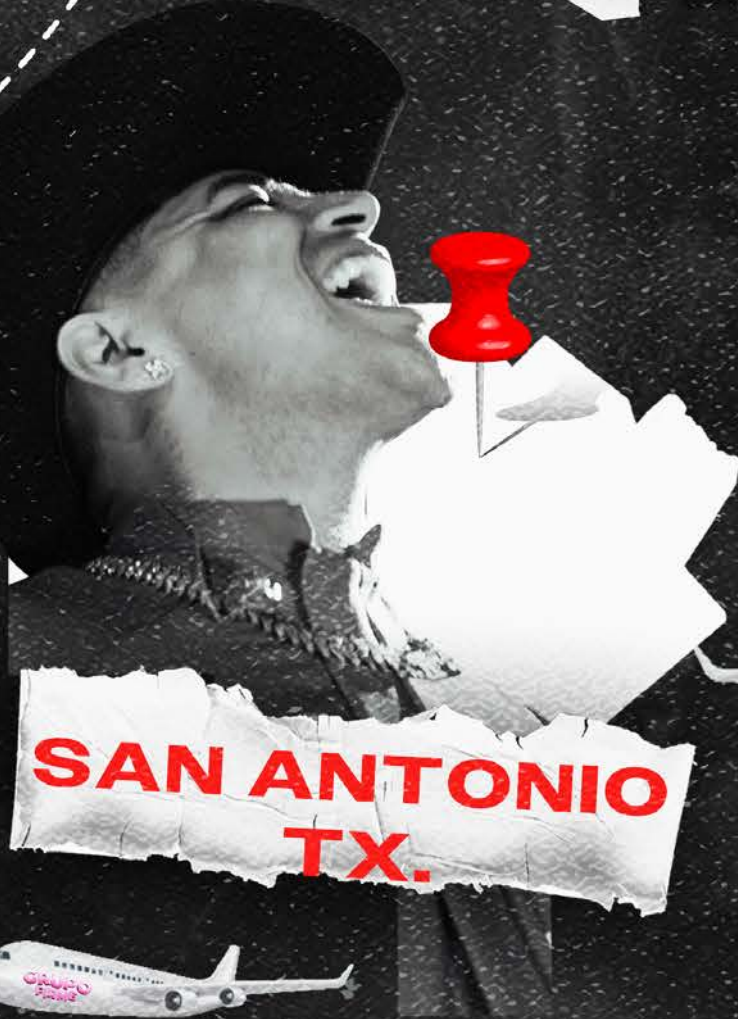
MUSICVIP

LIVE NATION



1

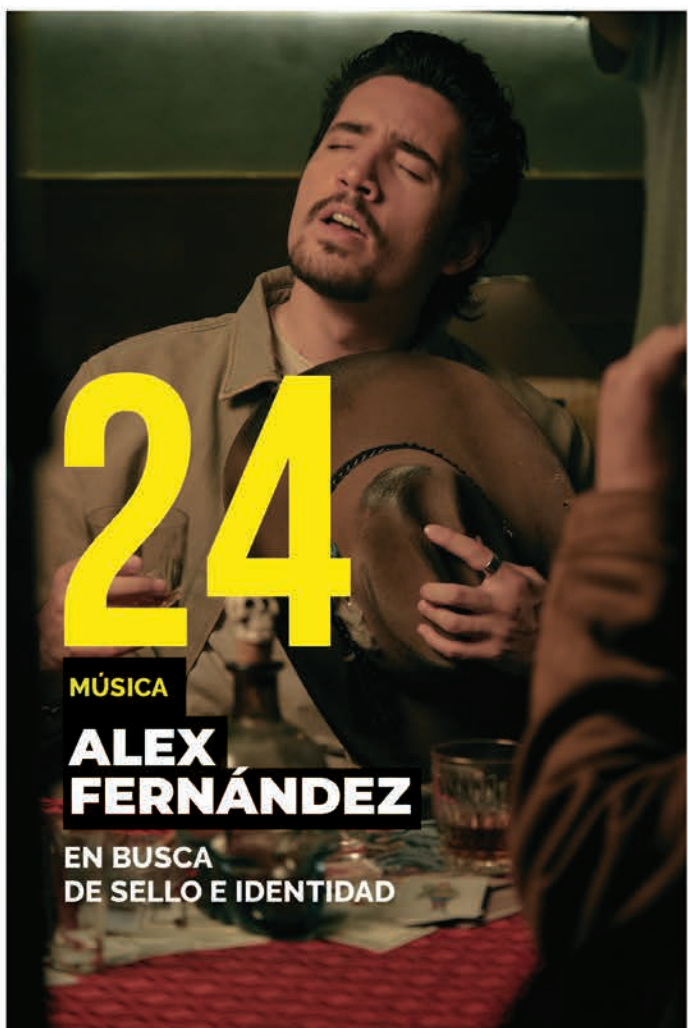
.MUSICVIP.COM





JULIO/AGOSTO
2024

CONTENIDO ÍCONOS



24

MÚSICA

**ALEX
FERNÁNDEZ**

EN BUSCA
DE SELLO E IDENTIDAD



12

**TALENT
BOOSTERS**



70

EN PORTADA

GRUPO PESADO

LA EVOLUCIÓN DE UNA BANDA
NORTEÑA Y SU VISIÓN PARA EL
FUTURO MUSICAL

64

ÍCONOS GRUPEROS

**ÍCONOS
ROMÁNTICOS**

YNDIO, MUECAS,
REHENES, FREDDY'S,
VENNUS, BONDADOSOS,
BARÓN DE APODACA.





EN PORTADA

LA INTERNACIONAL SONORA VAINILLA

LA JUVENTUD CUMBIERA



6

PREMIOS JUVENTUD

NOMINADOS A LA FIESTA MÁS HOT DEL VERANO



PROMOTORES

MESA DIRECTIVA

DONDE HAY MÚSICA HAY UNIÓN

78



20

STREAMING

KRYSTINA DE LUNA

APPLE MUSIC

DE DISQUERA FAMILIAR A LA INDUSTRIA GLOBAL

32



SÚBELE A LA RADIO

ALEX "EL GENIO" LUCAS

LOCUTORES FAMOSOS HAY MUCHOS, PERO GENIOS SOLO HAY UNO



16

LO NUEVO

THE WARNING

LA MEJOR BANDA FEMENINA DE ROCK DEL MOMENTO

ICONOS MAGAZINE

EDITORIA EN JEFE
ROSY OROS
@rositaoros

DIRECTOR GENERAL
GUILLERMO MORENO
@memoiconos

EDICIÓN NOROESTE

EJECUTIVA ASOCIADA
Adriana Suárez

COLABORACIÓN
EDITORIAL

PATTI REYES
@patito68
JALISCO, MX

ELEAZAR RAMOS
SAN FRANCISCO, CA

JOSÉ "GONZO" OTERO
@gonzots
MIAMI, FL

ARTE & DISEÑO

MEDIA PIXEL CORP
CARLOS EDUARDO VILLEGAS

FABIOLA LÓPEZ

DIEGO ANDRÉS V.

JOSÉ A. DE LA CRUZ

COLABORADORES EN EDICIÓN

FOTOGRAFÍA
RODOLFO AYALA
PAOLA NASHHELLY OROS

TEXTOS
MICHELLE MENACHE

ASISTENTE
EVENTOS ESPECIALES

ERIKA MCCONNELL
@erika.mconnell
EL PASO, TX

DESARROLLO WEB

Diana Galván Mejía
@diana_glv
TORONTO, CANADA

EDITOR DE VIDEO

Jair Jarek García
Aguascalientes, MX

iconosmagazine.net

@ICONOSMAG



ICONOS Magazine
PUBLICIDAD / INFORMACIÓN

Los Angeles, CA
Tel: (310) 560-9367

ICONOS MAGAZINE © JULIO-AGOSTO
2024 FIFTY-EIGHT.
QUARTERLY MAGAZINE. CERTIFICATE
GRANTED BY THE GOVERNMENT
OF THE STATE OF CALIFORNIA AND
THE COPYRIGHT OFFICE OF UNITED
STATES. ALL RIGHTS RESERVED.
FORBIDDEN THE REPRODUCTION
TOTAL OR PARTIAL OF THE ARTICLES,
PHOTOGRAPHS, ILLUSTRATIONS, AND
OTHER CONTENT. MANAGEMENT
IS NOT RESPONSIBLE FOR THE
OPINIONS, TEXTS AND PHOTOS ISSUED
ON ICONOS MAGAZINE INC. THE
RESPONSIBILITY IS OF THE TRADERS.

(310) 351-0433
SI TE INTERESA FORMAR PARTE
DE NUESTRO EQUIPO

ICONOS MAGAZINE MEDIA



CARTA
EDITORIAL

JUL/ AGO
2024



En esta edición es un honor tener a Grupo Pesado en nuestra portada. Con 30 años de trayectoria, su historia musical y sus futuros proyectos merecen ser celebrados. En su entrevista, Beto Zapata y Pepe Elizondo comparten detalles sobre su legado y sus planes, continuando así su inspiración para las nuevas generaciones.

Así mismo en portada la Internacional Sonora Vainilla, desde Guadalajara esta talentosa agrupación ha revitalizado la escena musical con su contagiosa cumbia, y con su energía y pasión están conquistado al público de frontera a frontera. A nuestros lectores, promotores, managers, programadores de radio y representantes de la industria, les invitamos a descubrir y apoyar a Sonora Vainilla, su música es una celebración de la cultura y una promesa de éxito en el mercado musical.

¡Disfruten de esta edición y del ritmo de Sonora Vainilla y del grupo que vale lo que pesa Grupo Pesado!

"Si tu no trabajas
por tus sueños,
alguien te contratará
para que trabajes
por los suyos"

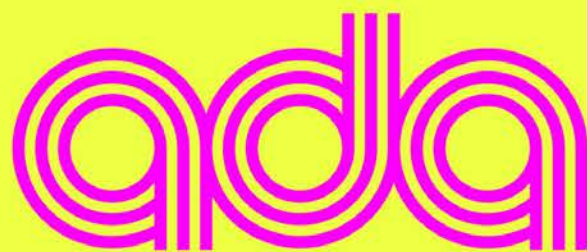
-Steve Jobs





**WARNER
MUSIC
GROUP**

**HACEMOS
QUE LA MÚSICA
MEXICANA
SUENE**



Latin



Univision anuncia los nominados a la fiesta más hot del verano el 25 de julio en vivo desde **PUERTO RICO**

Carín León y Peso Pluma encabezan las nominaciones del prestigioso evento que este año celebra el espíritu audaz de los jóvenes con el lema **“Atrévete a Más”**

CARÍN LEÓN

considerado uno de los artistas más influyentes de la música mexicana a nivel global, se alza y lidera **7 NOMINACIONES**





MANUEL TURIZO

Versatilidad y éxito en la música latina, engrandece su legado en Premios Juventud con **4 NOMINACIONES.**



PESO PLUMA

sigue rompiendo récords en todo el mundo al empatar como el artista más nominado con un total de **7 NOMINACIONES**



La sensación de la música mexicana **GRUPO FRONTERA** aseguran **5 NOMINACIONES.**

#PREMIOSJUVENTUD

Lista completa de los nominados en [TelevisaUnivision.com](https://www.TelevisaUnivision.com)



Sold out



SOLD OUT

I ❤️ PR

TO DO

LA ÚLTIMA

FIRME

2024 TOUR



GRUPO FIRME

22 **SOLD OUT** 3 BRE
COLISEO DE PUERTO RICO
JOSÉ MIGUEL AGDELOT

23 **SOLD OUT** 3 BRE
SAN JUAN
PUERTO RICO

+18



CAA

MUSICVIP
ENTERTAINMENT



1

WWW.GRUPOFIRME.MX

GRUPO FIRME

CONQUISTA LAS TENDENCIAS DIGITALES Y AGOTA ENTRADAS EN SU TOUR "LA ÚLTIMA PEDA"

Grupo Firme se ha convertido en un fenómeno indiscutible en las plataformas digitales con su reciente sencillo "EL BENEFICIO DE LA DUDA", que ya ha acumulado más de **33 millones de reproducciones**. Este éxito les ha permitido liderar las tendencias de música en YouTube, posicionándose en el **#1**. Además, han alcanzado el **Top 7** tanto a nivel nacional como global en Spotify, consolidándose entre lo más escuchado.



El éxito no se detiene ahí. Con su tour "**La Última Peda**", Grupo Firme ha logrado **10 presentaciones con entradas agotadas en Estados Unidos y 2 en México**. ¡Y las sorpresas continúan! Gracias al trabajo impecable del equipo creativo de Music VIP, el grupo se prepara para dos conciertos en la hermosa isla de Puerto Rico en noviembre, cuyas **entradas ya están agotadas**. En estos conciertos, prometen dejar el alma una vez más en el escenario.

En otras noticias, el grupo liderado por **Eduin Caz** ha lanzado una emocionante colaboración con **Dani Flow**. Su tema "**Domperi**", una canción 100% urbana, ha causado furor y ya cuenta con **más de 1 millón de reproducciones en YouTube** en menos de 15 días.

musicvip.com

MUSICVIP
ENTERTAINMENT



IGNITE YOUR NEXT EVENT

FULL STADIUM

Capacity: 20,000 - 90,000



WHERE HISTORY IS MADE

THE TORCH

Capacity: 5,000 - 8,500
General Admission



FRANCES GUERRERO
Event Manager
626-665-6549
fguerrer@usc.edu

SACHA TANI CHING
Director, Sales & Marketing
213-765-6313
tanichin@usc.edu

For more information, visit
LACOLISEUMEVENTS.COM



TALENT BOOSTERS



"AGRADECIDO DE SER PARTE UN GRUPO DE GENTE QUE AMA LA MUSICA"

RICHARD BULL

Richard Bull

Bull International Group

Richard Bull es una figura influyente en el mundo del entretenimiento, como fundador de Bull International Group, desempeña un papel crucial como A&R para Prájin Parlay Inc. y Doble P Records, trabajando con artistas destacados como Jasiel Núñez, Darey Castro, Tito Double P y Peso Pluma, Bull asimismo impulso Prajin Music Publishing quien ganó el Premio BMI - Regional Mexican Music Publisher of the Year el pasado Marzo 2024.

Richard también es conocido por manejar a la exitosa artista Chiquis y dirigir su Tour Diamantes por México y USA, además de ser socio en Busy Bee Productions, donde ha producido proyectos televisivos como "Sin Filtro" en Vix, demostrando su visión innovadora y dedicación al entretenimiento. No podemos dejar de mencionar que Richard Bull es ganador de 2 Latin Grammys como productor musical.

Además, continúa dejando una huella significativa en la industria del entretenimiento, Richard trabaja con The Sixth House / T6H Entertainment impulsando artistas hacia nuevas alturas con su experiencia y pasión como Esteman, Daniela Espalla y Paloma Morphy.

"CONCENTRA TUS ESFUERZOS EN TU META Y TRABAJA PARA LOGRARLA"
RACZON LÓPEZ

Raczon López 
Smart Music Mgmt

Reconocido líder en el marketing digital y la gestión de artistas, fundadores de Smart Music Digital y Smart Music Mgmt. Su empresa pionera utiliza estrategias innovadoras y herramientas digitales avanzadas para impulsar el desarrollo de artistas, colaborando con Interscope Records desde 2023 manejando la carrera del artista Xavi, quien ha emergido como uno de los máximos exponentes de la música mexicana liderando entre los jóvenes cantautores que están causando sensación en la escena de la música en estos momentos.

Raczon a elevando el perfil de varios artistas conectándolos con audiencias globales. Su colaboración con el nuevo artista Drian entran dentro del género mexicano urbano, se convirtió en la nueva apuesta de Smart Music Management. Raczon continúa establecer un estándar de excelencia en la gestión de talentos y fomentando la innovación en la industria musical.





Julián "Güero" Escamilla

Azteca Records
/ **Azteca Ranch Music**

Su viaje comenzó hace 13 años con la fundación de Azteca Records. A una edad muy corta el chico de San Antonio, TX, ha sido fundamental en la gestión como Booking Agent en Azteca Records, talentos como Pescadores Del Rio Conchos, Conjunto Amanecer, Cachas De Oro, Bryan López, entre otros, asegurando que su música llegue a audiencias internacionales con éxito y reconocimiento. Julián ha sido pieza clave en el éxito de Los Pescadores, facilitando su ascenso al top 5 en las listas de popularidad. Asimismo, colabora en varios proyectos con el Sr. Humberto Novoa CEO de Azteca Records, contribuyendo al crecimiento del género del norteño con sax.

Como parte del equipo de Artist Management en Azteca Ranch Music, colabora estrechamente con artistas como Vinny Tovar, impulsando sus carreras dentro del competitivo mercado musical. Con su dedicación y experiencia, Julián "Güero" Escamilla continúa dejando una marca significativa en la escena musical, consolidándose como un profesional clave en la promoción y desarrollo de talentos emergentes y establecidos.




Ricky Calderón

RC Music

Conocido por su empresa RC Music, con sede en la ciudad de Sacramento, CA, desde temprana edad, Ricky se involucró en el ámbito de los bailes locales, estableciendo sólidas alianzas que lo han posicionado como uno de los promotores más respetados de la ciudad. Como manager y representante de talentos como Marca MP, Esteban Gabriel, Banda la Fantástica, y Gabriel Castro, Ricky ha demostrado su habilidad para identificar y potenciar el éxito de sus artistas. Ricky se destaca especialmente por su trabajo con Marca MP grupo que se sigue posicionando como una de las agrupaciones más sobresalientes de la música regional mexicana grupo convirtiéndose en uno de los más rentables del momento en el panorama musical. Ricky Calderón no solo gestiona las carreras de estos artistas, sino que también juega un papel integral en la estrategia y dirección de sus proyectos musicales, asegurando que alcancen nuevas alturas de éxito y reconocimiento tanto a nivel local como internacional.



**TODO A SU
TIEMPO. HOY
LO SOÑAMOS,
MAÑANA LO
LOGRAMOS**

**RICKY
CALDERÓN**

★ ★ ★ LA ★ ★ ★
REVANCHA
TOUR



BANDA
LA ÚNICA DEL RANCHO
de Estación Dimas, Sinaloa, la de Don Carlos

★ ★ ★ ★ ★
MUY PRONTO EN TU CIUDAD



BANDA
CORONA DEL REY
de Mazatlán, Sinaloa.

FECHAS DISPONIBLES

CONTRATACIONES

JOÉL VÁZQUEZ | 310 819 2847
JUAN SANDOVAL | 510 331 5763



THE WARNING

LA MEJOR BANDA FEMENINA DE ROCK DEL MOMENTO

Las hermanas **VILLAREAL VÉLEZ (DANIELA, PAULINA Y ALEJANDRA) DE MONTERREY, México** Forman la banda de rock The Warning. Estas artistas ya acumulan cientos de millones de reproducciones en plataformas digitales y han recorrido miles de millas en giras, acompañando en tarima a leyendas del rock como Muse, **Foo Fighter** y **Guns N' Roses** por mencionar algunos.

Una de las tres, **PAULINA**, recientemente fue nombrada por la revista Forbes en México como **LA MEJOR BATERISTA DEL MUNDO Y UNA DE LAS 100 MUJERES MÁS INFLUYENTES DE SU PAÍS.**

Recién se estrenó: **Keep Me Fed**, un álbum que incluye un sencillo en español titulado **Qué Más Quieres**, que evidencia la calidad de su sonido y las perfectas condiciones de interpretación que tienen para cantar en ambos idiomas.

Aunque la banda ya cuenta con un considerable público en Latinoamérica, tienen todo un mundo de posibilidades para compartir su historia con los medios de comunicación en español, una prioridad absoluta para las tres hermanas en la promoción de su nuevo trabajo.


COLLECTIVE
[hispanic & bilingual media & promotion]

THEWARNINGBAND.COM





ICONS MAGAZINE

PRESENTE EN LA 2NDA CONVENCION DEL AÑO

MEDIA PARTNER CON

ADDEM

AGOSTO 13 & 14 2024
MONTERREY, NL MÉXICO

SHOWCASE – AFTERPARTY

HOTEL CAMINO REAL MONTERREY

Av. Diego Rivera 2492, Valle Oriente, 66200
San Pedro Garza García, N.L., Mexico

KRON[®]
ENTERTAINMENT

@kron_entertainment

-JOSH HERNÁNDEZ



-MAU
"LAS LLUVIAS DEL NORTE"

PARA UN GRAN SONIDO
EN LA **MÚSICA MEXICANA**,
PONLE ALMA Y PASIÓN



JUPITER.





Entrevista: José "Gonzo" Otero
Fotografía: Paola N. Oros

KRISTINA DE LUNA EN APPLE MUSIC

De la
Disquera
Familiar a
la Industria
Global



Krys de Luna, quien forma parte del equipo editorial de Apple Music es exitosa porque desde que nació sabía que su música sería su mundo, esto gracias a su padre. "Mi papá trabaja en el género de música mexicana, cuando estaba en la escuela yo viajaba con él, es promotor de eventos, cuando tenía su disquera y editora, inventó lo de 360 en los años ochenta, también abrió un estudio de grabación, nos ponía a trabajar para ayudar porque era el negocio de la familia, muchas veces estuve en la carpa de venta de mercancía de Luna Music, después me vine a L.A a estudiar y empecé a trabajar con él más profesionalmente, lo hice por 10 años, siempre le estaré eternamente agradecida; y en el 2008 decidí hacer mi propio camino y me fui a BMI."

¿Qué hacías en BMI?

Era un trabajo creativo, el lado que firma compositores y trabaja muy de cerca con editoras, ver qué compositor tenía habilidades para ciertas campañas, y haciendo ese trabajo aprendí a colocar a compositores, y así fue como llegué a Apple Music, había una posición disponible y pensaron en mí porque conocía al equipo y veían que tenía mucho potencial.

¿Cuál es tu posición en Apple Music?

Formo parte del equipo editorial, la diferencia de Apple Music es que es una plataforma de streaming que está basado en human curation, entonces la visión editorial es muy importante, yo me encargo de la música mexicana, y del pop latino, también de hacer los playlists, las portadas, también estoy involucrada en todas las campañas, asegurarme que la cultura esté bien representada.

¿Qué cualidades se necesitan para la posición que diriges en Apple Music?

El conocimiento de la música y de la industria, obviamente con streaming hay acceso a números y tendencias, pero eso no es todo, se necesita entender el género y los artistas, y también los equipos que están detrás, porque si un artista tiene mucho talento, pero un equipo no muy bueno, es difícil que pueda sobresalir, entonces entender esto es básico.

¿Por qué quisiste trabajar en Apple Music?

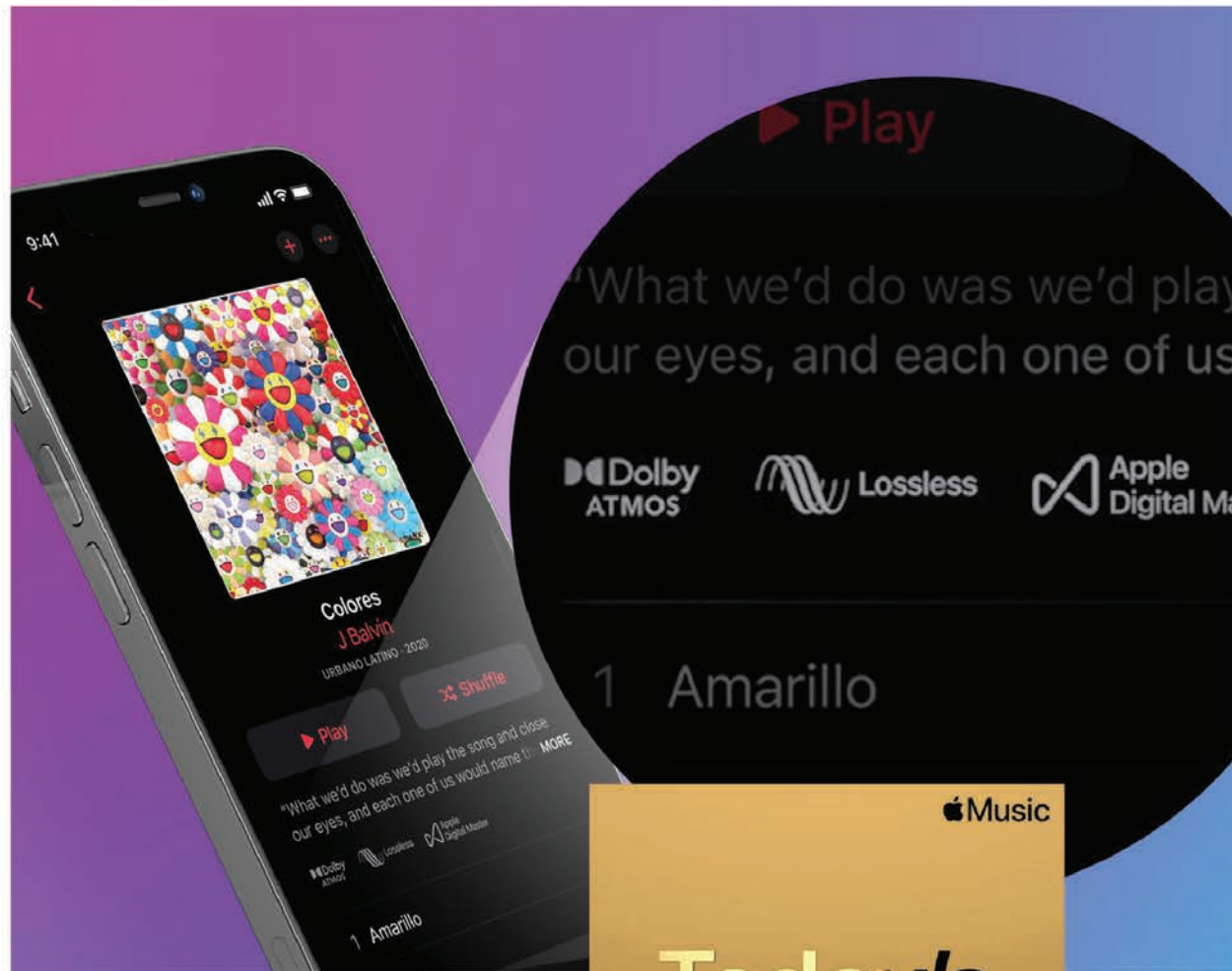
La verdad como crecí escuchando música mexicana, en un mundo que no es lo que es hoy en día, veía que las compañías grandes no entendían bien la cultura, siempre veía que para hablar del género se tenía que poner una tejana, entonces trabajar para una compañía tan importante a nivel global y poder ser una voz para que dejen los estereotipos de lado es muy importante.

¿Tienes comunicación directamente con los artistas?

Hay un equipo, entonces cada quien hace lo suyo, están los de Business Partnerships, quienes se encargan de hablar con las disqueras, de que todo esté dentro del sistema, que todos sepamos cuáles son prioridades, también existe el Artist Relations, que es el que se comunica con los managers y artistas, también el Marketing, y yo en editorial, pero todos hacemos el equipo de Latin Music.

¿Cómo es el proceso para llegar a ustedes a diferencia de otras plataformas?

Es muy importante tener buena comunicación con tu disquera o tu distribuidora, y se aseguren que ellos están haciendo su labor de convencimiento, que su música esté a tiempo para poder planear su lanzamiento. Para Apple no tienes que estar en una multinacional, lo importante



es la música.

¿Cómo Apple Music ha contribuido al fenómeno de la música latina hoy en día, y sobre todo en la música mexicana?

Siento que sí hemos hecho muy buen trabajo, en el 2023 todo mundo hablaba de la música mexicana por lo que pasó con Fuerza Régida y Peso Pluma, y me da mucho orgullo que nosotros hemos estado apoyando ese movimiento desde el 2019 cuando salió Natanael con su primer disco. En el 2020 él fue el primer artista de nuestra campaña global que se llama Up Next, y desde ese año ya estábamos apoyando todo este movimiento Gen Z de música mexicana, entonces nosotros ya estábamos listos para esto.

¿Por qué Apple Music es una opción distinta para los fans de la música latina?

Nunca voy a hablar mal de la competencia, pero sí puedo decir lo que ofrecemos, para nosotros la calidad de audio es muy importante, tenemos una sociedad con Dolby

Algo que para Apple Music es muy importante, es que el nombre de Regional Mexicano no lo encuentras en la plataforma, desde siempre hemos usado Música Mexicana, porque eso es lo que es, y eso incluye desde lo más tradicional, hasta lo más Gen Z.

Kristina De Luna





Atmos, que es el audio espacial, el futuro del sonido, también en la curación exhaustiva de los playlists y todo el contenido visual, además del pago alto de regalías.

¿Le recomendarías a los artistas del Regional Mexicano entrarle al formato Dolby Atmos?

Sí claro, hoy en cualquier auricular se puede escuchar la versión Dolby Atmos. La música latina suena increíble en audio espacial, y no hay reglas, si quieres que suene la trompeta del lado izquierdo lo puedes hacer, es el tiempo de jugar, de atreverse.

¿Cuál es el playlist de Apple Music más grande?

Creo que sería el de Today's Hits.

La revista Íconos es un medio que desde hace 12 años ha estado muy de cerca de la música mexicana, ¿cómo has visto su evolución?

Increíble, me da mucho gusto todo lo que han hecho, vemos la revista en todos lados, y la calidad de los artículos es buenísima.

¿Quién es tu artista indie favorito en este momento?

Qué difícil escoger uno, pero es Ivan Cornejo, él tiene algo muy interesante, usa mucho las guitarras y sonido de música mexicana, pero le mezcla un poco de alternativo. Es increíble ir a su concierto y ver cómo sus fans cantan cada canción, palabra por palabra.

¿Quién es tu ícono?

Siempre ha sido Juan Gabriel, las letras son mi parte favorita de una canción, siempre me atrae más el cantautor, y quién más que él, que también hizo música mexicana, música pop, de todo.



ALEX FERNÁNDEZ

—
EN BUSCA
DE SELLO
E IDENTIDAD

A

POR: PATTI REYES
IG: @LAPATTIREYES

Alex Fernández el heredero del mariachi de la dinastía Fernández está promocionando su más reciente obra musical titulada: "Estoy a un Trago Más", un álbum, que no solo incluye el sonido de la música vernácula, sino que también explora el género pop y el country. Todo esto a través de un conjunto de canciones que destacan por su profundidad y autenticidad.

De este nuevo álbum, de la gira que hará por la USA al lado de una mujer cantante de la que todavía no pudo revelar su nombre, de la colaboración con Majo Aguilar, de sus mujeres, de sus íconos musicales, con quién le gustaría hacer dueto, y de la búsqueda de identidad propia nos habló en exclusiva el intérprete de "Para proteger mi corazón".

¿Cómo fue la selección de los temas para el álbum?

Alex: Siempre doy mi propuesta, les doy la lista de mis temas favoritos, de los que me gustaría cantar, pero en general la disquera es la que elige, me muestran los temas que enviaron, y cuáles se eligieron, también mi equipo de management se involucra, y hacemos escuchar todas las canciones y las vamos calificando.

"Ya no siento amor" es mi favorita esa canción me llegó a través de Instagram, me la envió Jonathan Sánchez, que en ese momento no lo conocía, y me envió un mensaje, me dijo que le gustaría que yo la grabara porque cuando la escribió, se la imaginó en mi voz. ¡Al momento que la escucho, wow! Me encantó, me enamoré, se la mandé a mi equipo de management, les mencioné que me gustaría meter esa canción al disco, y mi equipo se puso en contacto con él, y le pidieron más canciones, Jonathan mandó "Para proteger mi corazón", que también viene en el álbum, y que también es de mis favoritas. "Embrujo", "Ya no siento amor" "Para proteger mi corazón" y "Mi abuelo vino a visitarme", son las que yo aporté.

¿Ya encontraste tu estilo?, porque te va muy bien el country

Gracias, la verdad que nos hemos divertido mucho, he tenido la oportunidad de grabar varios géneros, subgéneros, no descarto la posibilidad de que algún día grabe algunos sencillos de urbano, pop, pero siempre manteniendo la línea del mariachi. Y justo lo que queremos hacer; encontrar una identidad.



SUS ICONOS

Mi papá y mi abuelo fueron grandes inspiradores naturalmente, pero desde que tenía 12 años estaba traumatado con IL Divo, otro artista que siempre he admirado y para mí es un ejemplo a seguir arriba y fuera del escenario es Chayanne.

ALEX FERNÁNDEZ



ESTOY A UN TRAGO MÁS

Para leer entrevista completa visita:
ICONOSMAGAZINE.NET

**CON LOS MEJORES EVENTOS DE
ARTISTAS LATINOS**

**OK
CORRAL
ALABAMA**



**BOOKING
MOISÉS GÓMEZ
☎ (256) 822-4647**



#OKCORRALALABAMA

#MARRANAZOMUSICGROUP

TOTTA



EL MANICERO



LOS CUATES

DE SINALOA

¡LOS CUATESSSSS DE SI NA LO AAAAAAA!

@cuatesdesinaloa /Los Cuates de Sinaloa



CNmusic

MANAGEMENT & BOOKING
(623) 255-0535
loscuatesdesinaloallc@gmail.com



YA DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS



MICHAEL SALGADO



mc magic
PERFORMING "PARA SIEMPRE"



Vidal

JULY 11TH



Fremont Country Club
LAS VEGAS

GET TICKETS NOW AT
WWW.MICHAELSALGADO.COM



**LOCUTORES
FAMOSOS
HAY MUCHOS,
*PERO GENIOS
SÓLO UNO***

Entrevista: Eleazar Ramos Villaseñor
Fotografías: Cortesía



ALEX EL GENIO LUCAS

Te presentamos una amena charla con un verdadero ícono de la radio hispana

Cuando el joven Alex Lucas llegó por vez primera a tierras americanas, allá por 1986, luego de pasar por varias vicisitudes para cruzar de Tijuana a San Diego, nunca imaginó que su destino le tenía preparada una increíble sorpresa y sería, a través de la radio, donde el sueño americano por el que tanto había luchado, se cumpliría y, además, le daría la posibilidad de convertirse en uno de los locutores más queridos y respetados de la radio hispana en los Estados Unidos. Es por eso que, Iconos Magazine tuvo una amena charla con el buen Alex “El Genio” Lucas, quien por cierto está próximo a celebrar cuatro décadas dentro de la locución, en una etapa en que su show de radio vive uno de sus más grandes momentos. Aquí algunos “trozos de su vida”.

“Ha sido una época muy bonita e interesante, ha sido increíble cómo ha pasado el tiempo y cómo ha ido impactando el programa a la gente. Y ese trabajo no ha sido solo mío, sino al equipo que hemos conformado, con compañeros tan importantes como David Faitelson, Gustavo Adolfo Infante o personajes como “La Diva”, ahora también mi hijo se ha unido, en fin, estamos complacidos por la manera que la gente ha aceptado la manera que hacemos radio”

Alex, con excelente memoria, siempre reconoce públicamente a quienes lo ayudaron, como su madre, su abuela y sus maestros en la radio. “Mi maestro de radio me dijo: ‘Para ser bueno, rodéate de gente mejor que tú; su buen trabajo te traerá elogios.’”

Yo no trato de ser un personaje, sino un amigo para los radioescuchas

Durante tantos años, hemos concluido que Alex “El Genio” Lucas no es un personaje ficticio, sino un hombre auténtico, como decimos, es “raza”, es “pueblo” y eso es parte fundamental para ganarse tantos radioescuchas. “Si, yo llegué a USA como mucha gente, a través de la frontera, intentando cruzar varias veces, además estuve seis años sin ver a mi mamá, vi morir al papá de mis hermanos y en su nombre lo fui a enterrar. Entonces conozco muy de cerca las historias de la gente porque yo las viví y eso te da acceso a entenderlas, que sientan que no soy un locutor o un personaje, sino que sientan que soy uno de sus amigos”.

“¿Cómo manejas el odio en las redes de personas que atacan anónimamente para dañar la reputación de otros?”

“Por 35 años jamás me había pasado esto, pero ahora que fueron las elecciones en México, me tocó ser víctima de esas personas y saque la conclusión de que hay gente que solo está esperando a que cometas un error para de ahí atacarte y tirar a la basura una carrera de 35 años. Años donde lo único que hacemos es entretener, ayudar y orientar a la gente. Nuestra labor es sumar, aportar y sería muy tonto de mi parte hacer algo en contra de todo y tirar a la basura todo lo que hemos logrado. Créeme que, si me dolieron algunos comentarios, fue triste la manera en cómo se expresaron, pero, lo tomamos con la mayor madurez posible, es parte del show y esta vez nos tocó a nosotros”.



Al que madruga Dios le ayuda

En su programa no pueden faltar las reflexiones y los refranes, a "El Genio" le va muy bien el refrán de "A quien madruga, Dios le ayuda"...

"Mi trabajo empieza a las 4 de la mañana, legalmente debo empezar a las tres, pero a esas horas ya son las seis en la Florida, Milwaukee, Alabama y New Jersey, y hay que cubrir de lunes a sábado 7 horas de programación, es complicado, pero es nuestra chamba y la hacemos de la mejor manera; luego nos quedamos a grabar comerciales, juntas con el equipo, patrocinios, etcétera. Mi trabajo comienza desde que abro los ojos hasta que me duermo, luego hay que leer, revisar internet, revistas, libros, preparar el show del otro día.

Obviamente, el destacado locutor, originario del estado de Guerrero, agregó que parte importante de su día es la convivencia con su familia. "El tiempo que paso con ellos es cómo un remanso de paz, el tiempo al lado de la familia es maravilloso porque lo más importante es dar calidad y no cantidad, tenemos que ser ejemplos de los consejos que damos".

Una tristeza que la radio se esté robotizando

¿En qué momento crees que se encuentra la radio, en estos tiempos?

La radio seguirá vigente por mucho tiempo, eso no hay duda, pero una de las cosas que me da mucha tristeza es como la radio se ha ido robotizando, le hemos quitado la esencia, la vida y el corazón, porque ahora todo lo quieren hacer grabado, que la computadora haga todo el trabajo humano y esa es la peor tontería que le puedes hacer a la radio, esa es una labor del programador, del locutor, si se pierde el contacto locutor-radioescucha, eso se acabara y lamentablemente, este negocio poco a poco se ha ido robotizando y de seguir esto cada vez más nos irán alejando de la gente.



Los íconos de "El Genio" Lucas

Juan Gabriel porque era sorprendente, como un hombre que en el escenario dirigía a más de 30 personas y que le siguieran su ritmo, su esencia, eso era magia, lo mismo hace un Marco Antonio Solís o lo hacía Joan Sebastián, por eso ellos se convirtieron en ICONOS del entretenimiento. También Los Tigres del Norte, son leyendas vivientes. Mi ícono en la vida, sin duda es y siempre será mi mamá ha sido mi ejemplo, toda la vida la vi trabajar, todo lo que hizo por llevarnos un taco a la casa. No te puedo decir lo mismo de un papá porque yo no lo tuve, pero ahora soy el papá que siempre hubiera querido tener".

Y con esta última reflexión nos despedimos de este gran personaje, un locutor de la llamada vieja escuela que a través de un micrófono ha transformado la vida de miles de radioescuchas mediante su programa, sus podcast, reflexiones, composiciones y su peculiar sentido del humor.



EL ÚNICO Y ORIGINAL NORTEÑO ROMÁNTICO



CONJUNTO
AZABACHE MR



Fue Tan Poco
TU CARIÑO

Ya Disponible
EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES



YouTube
Conjunto Azabache

MANAGER RAÚL RONQUILLO

(626) 277-7266 y **(626) 926-6948**

conjuntoazabache.rmfgmail.com



ADRIAN ZAMARRIPA

Y SU BANDA

JOYA DE LUNA





Adrian Zamarripa y su banda Joya de Luna

Adrian Zamarripa celebra el lanzamiento de su nuevo disco, titulado "Adrian Zamarripa y su banda Joya de Luna". Este nombre tiene un significado especial, ya que Joya de Luna es el rancho en San Luis Potosí donde nació el artista.

El álbum, disponible en todas las plataformas digitales, presenta 11 canciones clásicas que evocan la esencia de tiempos pasados. Entre los temas destacados se encuentran "Tristes Recuerdos", "Son Las Dos De La Mañana" y "Gabino Barrera".

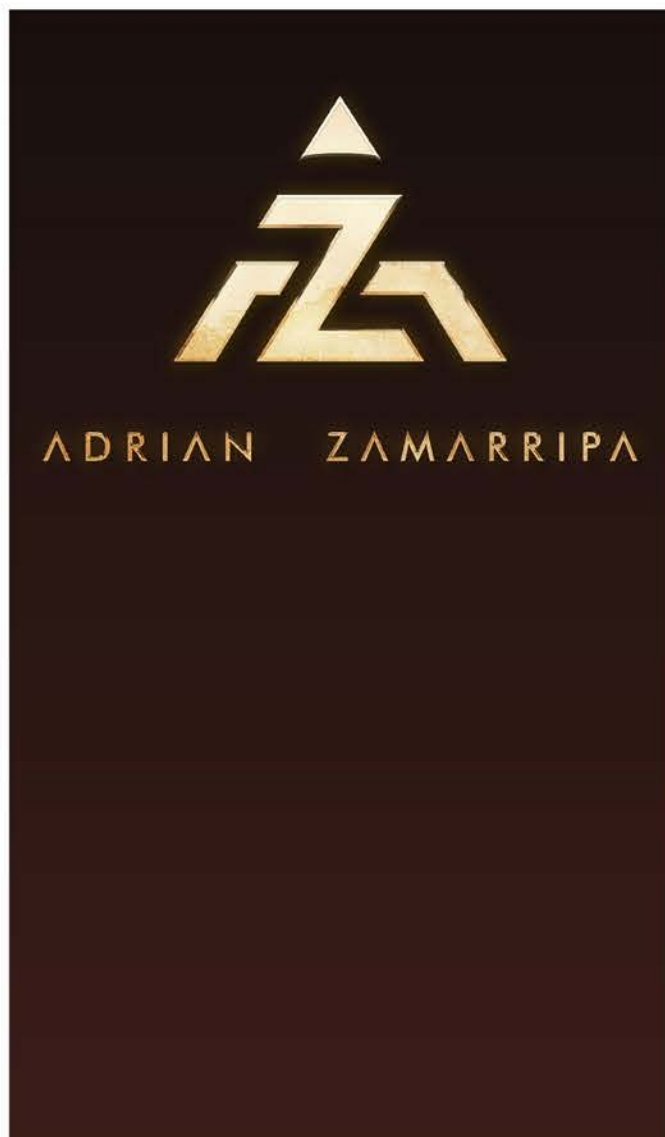
Con este nuevo trabajo, Adrian Zamarripa rinde homenaje a sus raíces y continúa su legado musical con la pasión y autenticidad que lo caracteriza.



TE INVITAMOS A ESCUCHARLO EN TU PLATAFORMA FAVORITA



@adrian_zamarripa @adrian_zamarripa
 /Adrian Zamarripa /Adrian Zamarripa



BOOKING

Humberto Campos

+1 (469) 987-7775

aztecarecords@icloud.com



AZTECA
TALENT AGENCY • RECORDS • PUBLISHING

LA REUNION NORTEÑA

Celebran su Aniversario numero XV de trayectoria musical, y tienen preparado para todos ustedes su proximo lanzamiento #TheBigR, Donde podras disfrutar de mucha musica.

Esperalo este proximo Viernes 19 de Julio a traves de todas las plataformas digitales.

PRÓXIMAMENTE



EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

ESCUCHA LO MAS NUEVO DE "LA REUNION NORTEÑA"
A VER SI AGARRAS LA ONDA, AUNQUE SEA EN OTRA VIDA



LA REUNION!

NORTEÑA

DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

Apple Music Spotify YouTube DEEZER TikTok Instagram amazon music facebook

K KEITH NIETO

“SAXY” es el nuevo material como solista de Keith Nieto producido en su totalidad por el mismo Keith, quien hasta hace poco lideraba a una de las agrupaciones más importantes **LA MAQUINARIA NORTEÑA**, institución musical que le abrió las puertas y cuyos integrantes, han demostrado su apoyo incondicional, a quien fuera también su saxofonista y director. Keith esta por arrancar su tour por México y Estados Unidos bajo el managment de Azteca Music Group su casa desde hace más de 15 años.

“Estoy muy contento por la carrera que logré junto a LA MAQUINARIA NORTEÑA, pero creo que hoy ha llegado el momento de extender las alas, para buscar otros sueños. He creado un nuevo género acompañado de mi sax, que estoy seguro al público le gustará. ‘SAXY’ es para mí un nuevo comienzo, una nueva etapa en mi trayectoria que espero, con el apoyo de Dios y del público, sea tan exitosa y satisfactoria como hasta el día de hoy”

-Keith Nieto





FOTOS: AZTECA MUSIC GROUP



SAXY TOUR 2024

AMG
aztecamusicgroup



- 26 JUL HUNTSVILLE, ALABAMA.
- 27 JUL DULUTH, GEORGIA.
- 17 AGO CHICAGO, ILLINOIS.
- 23 AGO KANSAS CITY, KANSAS.
- 24 AGO LINCOLN, NEBRASKA.
- 13 SEP ODESSA, TEXAS.
- 15 SEP TULSA, OKLAHOMA.
- 16 SEP ABILENE, TEXAS.
- 20 SEP COLUMBUS, OHIO.
- 21 SEP INDIANAPOLIS, INDIANA
- 05 OCT LIBERAL, KANSAS.
- 11 OCT LAS VEGAS, NEVADA.
- 12 OCT PHOENIX, ARIZONA.
- 13 OCT FORT WORTH, TEXAS.
- 19 OCT DENVER, COLORADO.
- 20 OCT MULESHOE, TEXAS.
- 25 OCT OXNARD, CALIFORNIA.
- 26 OCT EL MONTE, CALIFORNIA.



X3
45
ATLANTA



K
KEITH
NIETO

SKIMS




AZTECA
RECORDS


aztecamusicgroup


AZTECA
RANCH MUSIC



**BRYAN
LOPEZ**



VINNY TOUAR



**Cachas
de
ORO**



LOS PESCADORES DEL RIO CONCHOS



CONJUNTO
AMANECER

BOOKING

Julian Escamilla (Güero)
(210) 970-6749
julianazteca@gmail.com



DISCOS GOMA

...música con pique



Juan Pablo López
📞 (210) 237 - 8417
📞 (210) 359 - 6452
✉️ dgpablo1962@yahoo.com

📍 2214 Dollarhide Ave.
San Antonio, Texas 78223

#DISCOSGOMA

EL VIAJE DE FUSIONES MUSICALES DE

Daniel Cañez

El elegante

ESCANEA
EL QR



LANZAMIENTOS POPULARES

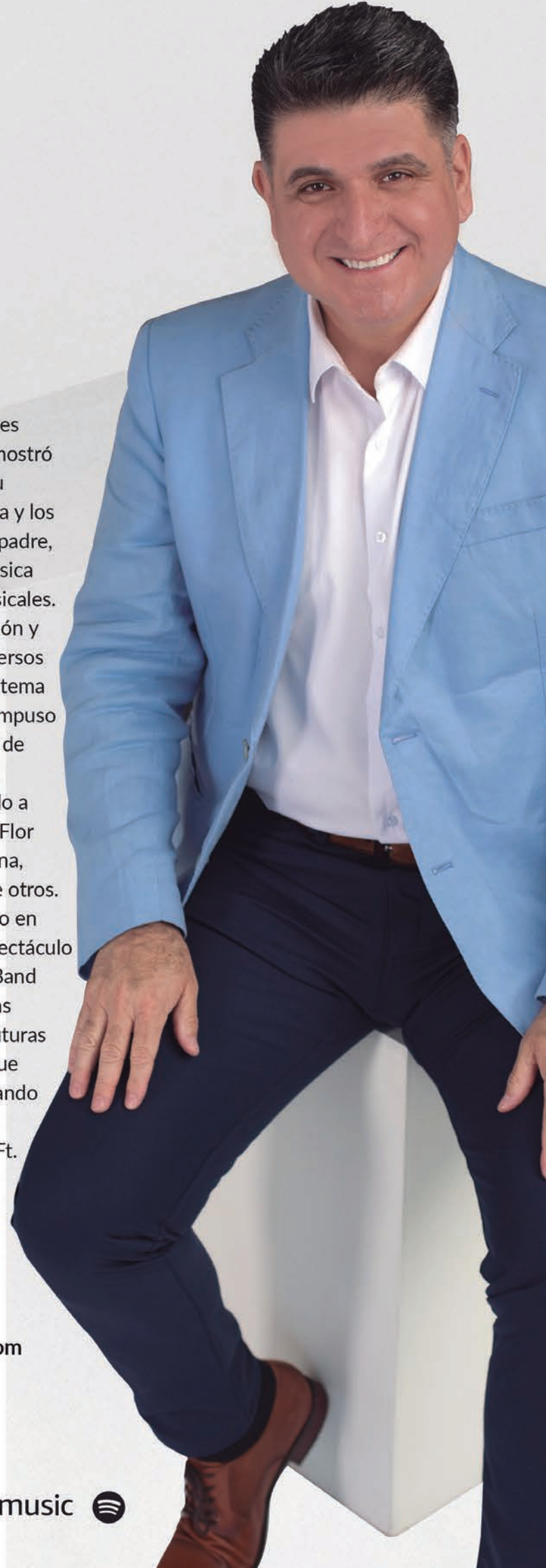


Originario de Nogales Sonora, México, mostró desde pequeño su amor por la música y los caballos. Influenciado por su padre, desarrolló un gusto por la música ranchera y otros géneros musicales. Trabajó en USA en construcción y bienes raíces, explorando diversos géneros musicales. Grabó un tema inédito de Martín Urieta y compuso dos canciones para un álbum de 14 temas. Ha colaborado con destacados artistas incluyendo a Danny Frank, Carlos Cuevas, Flor Amargo, Rodrigo De La Cadena, Angélica Vargas, Aranza entre otros. Actualmente, está involucrado en grupos empresariales del espectáculo y tiene proyectos con la Big Band Jazz de México y otros artistas más, con presentaciones y futuras grabaciones. Las canciones que actualmente esta promocionando son "La Miré", "Que Me Sigas Eligiendo" y "Los Amigos Así Ft. Carlos Cuevas."

CONTACTO

+52 662 203-0543

danielcanez.mx@gmail.com



LA ZENDA NORTEÑA

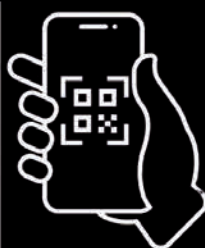
INNOVADORES DEL NORTEÑO CON SAK

¡La Zenda Norteña lo ha hecho de nuevo! El esperado álbum **"Only Zenda"** ya está aquí, presentando una vibrante colección de 10 temas. El sencillo principal, **"Very Happy"** Sencillo que refleja la esencia del álbum, combinando la pasión y el ritmo contagioso que caracteriza a la banda. Disponible en YouTube en dos emocionantes versiones, una oficial y una explícita, este tema promete ser un éxito rotundo, reflejando la esencia de la banda en cada nota y visual.

Pero eso no es todo. **"Only Zenda"** incluye temas del aclamado cantante sonoro e introspectivo Siddhartha "00:00" y una emotiva reinterpretación de **"Hoy La Vi Pasar"** de la icónica Rocío Dúrcal. Cada pista del álbum ofrece una experiencia única, manteniendo viva la tradición de las norteñas mientras explora nuevos horizontes musicales.



ESCÚCHALO EN TU PLATAFORMA FAVORITA



Scan me!



LA ZENDA NORTEÑA *De Mario Madrigal*

MIRA EL VIDEO EN

YouTube



Su álbum conceptual "**Entre Caballos y Norteñas**", es una selección de corridos de caballos más representativos del momento con el sonido especial que caracteriza a La Zenda Norteña. Con canciones como "**Noche Eterna**" y "**Quiéreme Como Te Quiero**", en colaboración con **Contragolpe de Froy Spitia**.



JOSE F MONSIVAIS
+1(832) 576 3850



LUXOR
+52 8120178434

USAlazendanortena@gmail.com

#LAZENDANORTEÑA

JA
MUSIC &
PROMOTIONS



La Conquistadora Banda



47
LORENZO MENDEZ



Chicos de Barrio



LOS BELIKOS



VINDICADO



BOOKING



+52 (656) 382-0118



+1 (915) 999-1705



BOOKING



+52 (656) 382-0118

+1 (915) 999-1705

JA

MUSIC & PROMOTIONS

IN

INTEGRANTES DE LA CONQUISTADORA BANDA



LOS AVIADORES DE LA SIERRA



GRUPO PURO Dijo



GRUPO PUNTO CIEGO



GRUPO Relato




GRUPO ELOCUENCIA



ROGELIO HERNANDEZ



GRUPO DESORDEN



DOBLE INICIO



ESTILO DISTINGUIDO



VOJERS *entertainment* SOLUTIONS



HOSPEDAJE

Todas las cadenas
hoteleras
Larga y corta estancia



VUELOS

Comerciales
Privados



PERSONAL

Choferes
Escoltas
(Certificación)



TRASLADO TERRESTRE

Autobus
Camionetas
Autos
Suburban
blindadas

Sprinter
Hiace
Ecoline



SOLUCIONES DE

Viajes



USA



MÉXICO



GUATEMALA



COLOMBIA



EL SALVADOR

LA SEGURIDAD DE LLEGAR A TIEMPO AL CONCIERTO



NUESTROS CLIENTES

BANDA EL RECODO • BANDA MS • LA ADICTIVA • CARÍN LEÓN • ICONOS MAGAZINE
EL FANTASMA • EDÉN MUÑOZ • TUSTREAMS • JORGE MEDINA • BANDA LOS RECODITOS
CHUY LIZARRAGA • EL YAKI • MIKE SALAZAR



f Transportacion N & J
@transportacionnyj



f Soluciones de Viajes
@soluciones_deviajes



f Voyers Entertainment Solutions

DIRECTORA

Norma Rosales

✉ norma@vojersentertainment.com

✉ norma@solucionesdeviajes.com

🇲🇽 81 1820 9672

🇺🇸 +1 (210) 974 4910



SONORA VAINILLA

*Fuente de
felicidad*

“La cumbia no sabe de colores, edades ni fronteras”

Escuchas el nombre de Jalisco, y lo primero que se te viene a la mente son las notas del mariachi, pero desde hace más de una década, y desde un rincón de la Perla Tapatía, Zapopan, hay una agrupación que es fuente de frescura, talento, innovación y alegría: Ellos son: Sonora Vainilla.

En una charla con integrantes del grupo, Víctor, Karla, Mayra y Anthony, nos compartieron su experiencia en suelo estadounidense, su fórmula para permanecer unidos, orgullo de aparecer en la portada de Íconos, y de las próximas colaboraciones, con las cuales prometen cautivar a más amantes de la música.

¿QUÉ SIGNIFICA ESTAR EN LA PORTADA DE ICONOS?

Víctor: “Estamos agradecidos con el público de la revista por su apoyo. Nos llena de orgullo estar al lado de grandes artistas y ver cuánto hemos avanzado. Aún nos queda mucho camino, pero estamos emocionados por lo que viene.”

¿Cuál es la DIFERENCIA DEL PÚBLICO MEXICANO AL PÚBLICO LATINO EN USA?

Víctor: El público de USA está acostumbrado a escuchar norteño y banda, en las primeras 4 canciones se nos quedan viendo raro, pero poco a poco lo digieren, y después es un bailadero, la cumbia no sabe de colores, edades ni de fronteras, es un género que a todo mundo gusta, en donde quiera que nos paremos siempre va a funcionar.

Sonora Vainilla está orgullosa de llevar su cumbia estilo Jalisco a Norteamérica en su gira 2024, un avance significativo en su desarrollo sonoro. “La gente se asombra cuando les decimos que somos de Zapopan. Somos los pioneros en traer la cumbia de Guadalajara,” expresó Víctor.

¿CUÁLES FUERON SUS RETOS EN LAS PRESENTACIONES DE NUEVA YORK, INDIANAPOLIS Y CHICAGO?

Mayra: Estuvo genial, la gente se portó súper linda, parecía que ya habíamos visitado esos lugares antes, nos trataron de maravilla, nos despidieron igual, la verdad lo disfrutamos bastante, así como ellos nuestra música.

¿EN LOS AÑOS QUE LLEVA LA AGRUPACIÓN, QUÉ HA SIDO LO MÁS DIFÍCIL QUE HAN PASADO?

Víctor: Hasta ahorita han pasado 3 generaciones en las cuales siempre he participado, y batallar con diez cabezas implica mucho, no todos pensamos igual, no todos tenemos la misma meta, pero hemos sabido sobrellevar, cuando sale alguien de la agrupación, el que lo supe lo tiene que superar. Nosotros buscamos siempre que el 50% que sea persona y el 50% musical, no sirve de nada tener a una persona que sea 100% musical pero que en su persona no aporte mucho, aquí lejos de ser empleado o patrón, somos compañeros, somos familia y cuidamos mucho eso.

¿QUÉ TIENE QUE TENER UNA CANCIÓN PARA INCLUIRLA EN SU REPERTORIO?

Karla: Nosotros tratamos siempre de innovar, de que sea fresca, muy cumbiera, si tenemos alguna que otra balada, pero por nuestro género y sello es siempre cumbia alegre y movida, que le guste a todas las generaciones, incluyendo jóvenes.

Víctor: Para grabar canciones, debemos sentirlo. Es triste que en esta etapa de la “juventud de cristal”, se consume música con malos mensajes. Con la cumbia, buscamos llevar un mensaje positivo y alegría para que las familias puedan convivir.





¿CON QUIÉN LES GUSTARÍA COLABORAR?

Víctor: Tenemos colaboraciones pendientes por cerrar con Grupo Los Askis, Con Margarita “La Diosa de la Cumbia”, con Calo. En Guadalajara fuimos el primer grupo tropical en colaborar con banderos y norteños, también colaboramos con Chicos de Barrio que son de la comarca lagunera, y así nos hemos abierto camino; tenemos buenas amistades, ojalá y se pueda lograr.

¿Cómo ES TRABAJAR DE LA MANO LA EMPRESA INFINIFOX?

Víctor: Desde 2013, en Infinifox hemos trabajado hacia la expansión en Estados Unidos, alcanzando este objetivo tras 9 años. Destacamos la importancia de una buena estructura interna y disciplina personal para el éxito, y reconocemos a nuestros colaboradores anteriores

KARLA ¿CÓMO LOGRAN FLUIR EN UN MUNDO DE HOMBRES?

Antes formé parte de otras agrupaciones de mujeres, y aquí en Sonora Vainilla nos sentimos cuidadas y consentidas por nuestros compañeros, siempre están al pendiente de nosotras, voy a cumplir 8 años aquí y me siento contentísima, venimos a poner en alto a las mujeres jaliscienses.

ANTHONY ¿CUÁL ES SU META A CORTO PLAZO?

Seguir llevando la cumbia a más países, probablemente este mismo año pisar Sudamérica.

¿QUÉ REPRESENTA SER JALISCIENSE?

Mayra: Es una responsabilidad y orgullo, es algo hermoso, más porque en Estados Unidos hay mucha gente que nació en México y extraña la cultura, la familia.

Anthony: Amor y compromiso, un orgullo ser de Jalisco y estar en Sonora Vainilla.

Víctor: Jalisco es fuerza, hay mucho talento y mucho para dar. Traer la música a nuestros paisanos es una hermosura, tenemos para dar más, venimos fuertes.



SUS ICONOS

Anthony: Por Cristian Castro me dedico a esto.

Víctor: Mi artista top desde pequeño es José Alfredo Jiménez, nada que ver con la cumbia, pero soy de rancho, eso sí, soy cumbiero de corazón.

Karla: Margarita “La Diosa de la Cumbia”, es una de mis inspiraciones.

Mayra: Mi idolazo José José, también Juan Gabriel, y actualmente Marco Antonio Solís, me encantaría compartir escenario con él.

Karla: Tenemos una gran responsabilidad de poner en alto todo Jalisco, que nuestra música llegue a más lugares, traspasar las fronteras, todo se puede con amor.



El estilo de Sonora Vainilla destaca en cada momento festivo con su música, creando un espacio único e innovador. Estoy segura de que alcanzarán el éxito y reconocimiento merecidos.

La representación artística de La Sonora Vainilla la lleva Adrys Marketing and Concerts en USA, quien es un claro ejemplo de dedicación y esfuerzo en la industria musical.

Esta agencia está realizando un arduo trabajo para impulsar la carrera de la agrupación, destacando su talento y ofreciendo oportunidades para que su música llegue a un público más amplio. Es muy importante para ADRYS MARKETING AND CONCERTS ser reconocidos en la Unión Americana con la representación de sus artistas, consolidando su reputación en un mercado tan competitivo.

Asimismo, ADRYS MARKETING AND CONCERTS e INFINIFOX forman una alianza muy sólida y firme no solo en lo profesional sino también de amistad, lo que fortalece aún más su crecimiento y éxito. Este compromiso demuestra el poder de una representación eficaz para transformar y elevar la trayectoria de artistas con potencial.

Integrantes de Sonora Vainilla

Alison Airam Rodríguez Gómez

Voz

Karla Paola Gómez

Percusión

Mayra Alejandra Gómez

Voz

Juan Antonio Ávalos

Voz

Víctor Manuel Rodríguez Gómez

Voz

Luis Octavio Espinoza

Trompetista

José Rodolfo Hernández

Trompetista

Geovany Israel Gómez

Percusión

Juan Carlos Ramírez

Percusión

Ángel Iván Martínez

Bajista

Luis Alberto Montores

Tecladista



CONTACTO

USA

360) 610-5206

MEX

+52 3324932230



“SONORA VAINILLA EN NUEVA YORK: SABOR TROPICAL EN LA PARADA BORICUA”

Por: Rosy Oros

En junio, la Sonora Vainilla viajó a Nueva York para participar en la Parada Boricua, un evento destacado que celebra la cultura puertorriqueña. Con su música tropical llena de sabor, la sonora animó a los asistentes y contribuyó a la atmósfera festiva. Además de su actuación en el desfile, exploraron lugares emblemáticos como Times Square y Central Park, conectándose con la comunidad puertorriqueña y compartiendo experiencias con artistas dominicanos y ecuatorianos. Este viaje no solo fue una oportunidad para celebrar la música y la cultura, sino también una experiencia enriquecedora que inspirará futuras aventuras musicales de la Sonora Vainilla.

TOUR EN LA
PARTY



Los Rafagos M.R.

¡¡Y Seguimos Rafagueando Compaaa!!


@LosRafagos

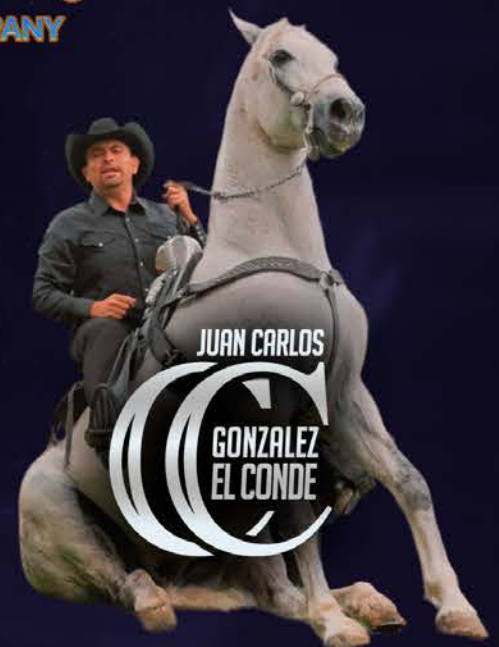


311 116 2367



360 610 5206

ELENCO EXCLUSIVO



311 116 2367



VIRLIAN GARCÍA

BOOKING MANAGER

Javier Diaz

 +(619)386-9861

 javierdiaz7259@yahoo.com

 [virlangarciaoficial](#)

 [virlangarciaoficial](#)

 [virlangarcia](#)

 [virlangarciaoficial](#)



¿Ser o no ser artista-emprendedor e independiente?

Por: José "Gonzo" Otero

En los últimos 20 años, la industria de la música ha enfrentado desafíos significativos. La disminución de contratos con sellos discográficos tradicionales, la saturación de productos fácilmente producibles y distribuibles, y la transformación de algunas transnacionales en prestamistas han afectado negativamente a los artistas independientes. Sin embargo, los avances en tecnología digital, como el streaming y las redes sociales, han creado nuevas oportunidades de exposición y monetización.

Gradualmente, los artistas han ganado autonomía, fortaleciendo sus vínculos con sus fans y reclamando una mayor parte de las regalías. Artistas que también son autores e influencers están surgiendo, lo que obliga a cada uno a considerar cuidadosamente su estatus y el modelo de negocio que más les conviene.

Una posición "atractiva"

Los artistas son ahora autosuficientes en producción, mezcla y masterización, gracias a la tecnología y la inteligencia artificial. Cada vez más, desean convertirse en sus propios jefes, tratando directamente con distribuidores o agregadores de acceso libre, permitiéndoles poner su música en plataformas sin intermediarios. Esta igualdad digital y el poder de las redes sociales sobre los medios tradicionales fortalecen la relación entre el artista y sus fans, dándoles control sobre su éxito.

Ser emprendedor significa que el artista asume también el papel de sello discográfico, manejando la dirección artística, marketing, estrategia comercial y promocional, además de inversiones en producción, estudios y honorarios de músicos. Esto requiere habilidades específicas y mucha flexibilidad.

3 razones para ser independiente

Primero, eliminar al intermediario aumenta la participación en los ingresos, representando un 80% en lugar del 20%. Sin embargo, este 80% no solo es ganancia, sino también el trabajo, conocimiento e inversiones que el sello discográfico dedica a un proyecto.

Segundo, mantener la independencia y el control sobre el proceso creativo y comercial es crucial, siempre y cuando el artista tenga las habilidades necesarias.

Tercero, aquellos que no han encontrado un sello discográfico ahora pueden distribuir su música de manera independiente, una opción que antes no existía.

El sello discográfico como aliado

A pesar de todo, el trabajo de los sellos discográficos sigue siendo esencial. La creación artística requiere energía: componer, escribir, grabar, actuar y cumplir con obligaciones promocionales es más que un trabajo de tiempo completo. Dominar todas las habilidades necesarias para ser tu propio sello es inusual y pocos artistas saben por dónde empezar.

El trabajo de los sellos discográficos es específico y a largo plazo, ofreciendo un valor agregado inigualable al artista, estableciendo una misión y desarrollando proyectos artísticos únicos.

Metas realistas con sistemas eficientes

Si un artista elige la ruta independiente, es crucial rodearse de personas adecuadas. Reclutar buenos colaboradores, gestionar y delegar son habilidades esenciales para ser su propio jefe. La identidad artística, visual y musical, y una narrativa clara, facilitan el trabajo del equipo en promoción, marketing y branding.

Reflexiones finales

Elegir entre un sello discográfico o ser independiente requiere pensar cuidadosamente en lo que el proyecto necesita para ser exitoso. No hay éxito garantizado en la industria musical, pero un buen equipo desde el principio es vital para aumentar las oportunidades y crear un modelo de negocio sustentable.

Ser un artista-emprendedor independiente no es ideal para todos. Es un camino que debe ajustarse al perfil, aspiraciones y cualidades del artista. No se debe elegir esta ruta por las razones equivocadas, pero si es adecuada, encontrar una buena fórmula es esencial.

www.artistaindie.com





PRESENTA
"YA CAMBIÉ
MI NÚMERO"

GERARDO FERNÁNDEZ

Su carrera comenzó desde niño, destacándose en el certamen Mini Estrellas de Sábado Gigante a los 8 años. Nacido en Guadalajara en 1985, se trasladó a California, donde se adaptó rápidamente al nuevo idioma y cultura.

Su amor por la música fue natural y espontáneo, influenciado por su padre y su hermano Pedro Fernández. Aunque desconocía la fama de su familia, Gerardo se destacó por su talento y lanzó nueve discos, bajo la disquera EMI Latin.

Después de una pausa, regresa a la música aprovechando la era digital, con planes para su décimo álbum en estilo banda/norteño, manteniendo su pasión por la música fusionando con distintos géneros apuntando a un futuro lleno de nuevas oportunidades musicales.

CONTACTO
MANAGEMENT OFFICE
YANALTE GALVÁN
(323) 497-7331



GERARDO
FERNANDEZ



**¡Escucha
"ya cambié
mi número en
tu plataforma
favorita!"**



*Gerardo
Fernandez*
Ya Cambie Mi Numero





LOS **integrantes**

DE CHIHUAHUA

PRESENTAN SU MAS RECIENTE SENCILLO
"REPROBADA & CHIQUILLO ENAMORADO"



BOOKING

Hector Luna
(210) 204-1518

Ruben Vela
(956) 970-5014

Manuel Gutierrez
(970) 234-2674

#LOSINTEGRANTESDECHIHUAHUA

¡ESCANEA EL QR PARA
ESCUCHAR LOS SENCILLOS!



ICONS

del

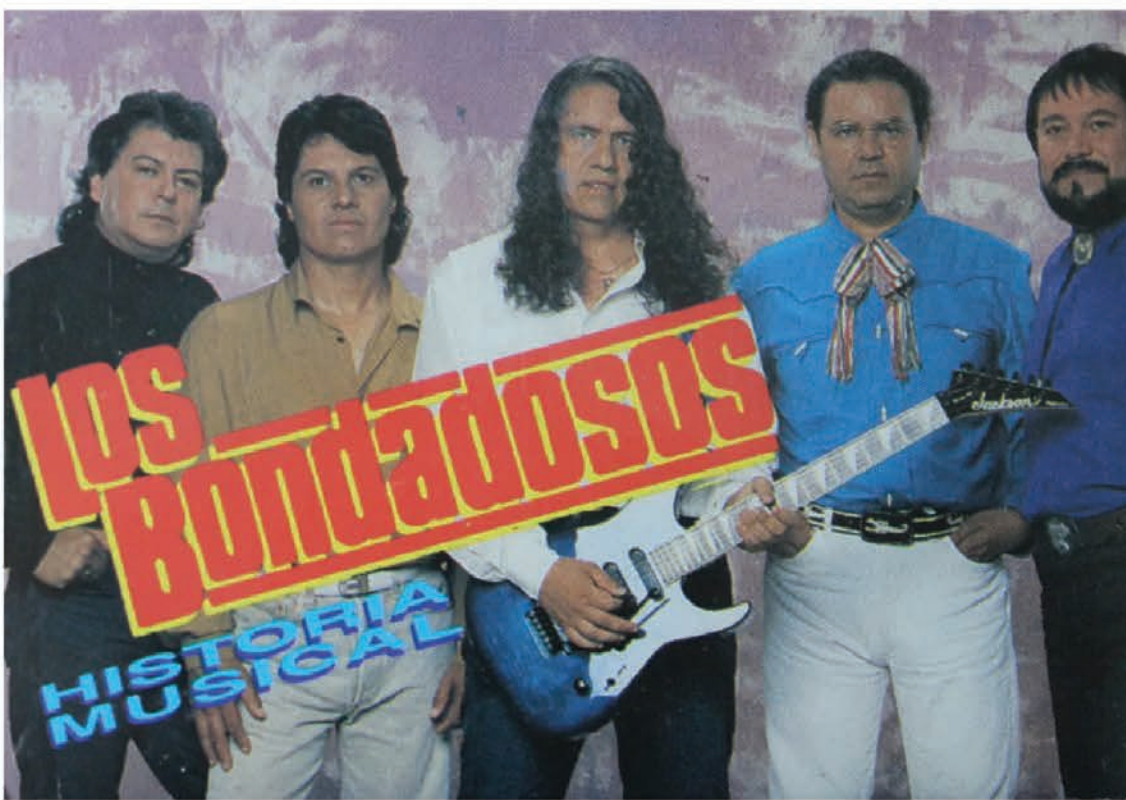


Por: Eleazar Ramos V



Un reconocimiento a todas esas agrupaciones que han sido parte de la vida de miles de personas, gracias a sus canciones y al legado musical que ha perdurado ya por varias generaciones.

Ahora que están de moda los llamados bailes denominados: "Noches de Nostalgia", que el entusiasta empresario y promotor Bobby Reynoso, CEO de la compañía Double R Entertainment; realiza por varias plazas de la Unión Americana, nos pusimos románticos y quisimos recordar y hacer una especie de reconocimiento a esas agrupaciones que, gracias a su talento, ritmo y sobre todo, sus canciones, han sido parte importante de nuestras vidas, ya sea porque esa música escuchaban nuestros padres en la radio, o bien porque cuando lanzaban un tema corríamos a comprar el disco, luego el cartucho, después el cassette y finalmente el CD y, obviamente, los más afortunados acudían a verlos actuar en vivo en esas icónicas plazas de baile que en los 70s y 80s habían en Los Ángeles, Chicago, Houston, Dallas, Ciudad de México, Guadalajara, etcétera. Así que comencemos con estas agrupaciones que, como dice una famosa estación de radio mexicana, su nombre y su música *"llegó para quedarse"*..



GRUPO YNDIO

Quién no se enamoró con temas como “Dame un beso y dime adiós”, “Sin tu amor”, “Él”, “Porqué nos dijimos adiós”, “Eres mi mundo”, entre tantos y tantos éxitos románticos que en voz del grupo Yndio, han quedado ya con letras doradas en catálogo del recuerdo y nostalgia de miles de personas. Esta agrupación, originaria de Sonora, México, surgió en 1972, en un momento en que el “boom” de los bailes y las canciones para enamorados en la radio estaba a tope y el hecho de hacer “covers” de grandes “hits” en inglés, les valió un sitio privilegiado entre la fanaticada, misma que hasta la fecha sigue llenando las plazas donde se presentan. Grupo Yndio forma parte del selecto grupo de las grandes agrupaciones románticas de México y ahora con músicos de la talla de Hilde Lara, René Sotelo, Ernesto Pablos, Maro Pérez, Alfonso Aranda y José Manuel Machuca, continúan el legado musical que comenzaron a labrar sus integrantes originarios como Homero Solís y quienes se nos han adelantado, como Pepe Liera, Eduardo Orduño y Gerardo Solís. Actualmente, el Grupo Yndio ha resurgido como el Ave Fénix, gracias a que un “fan” suyo, de nombre Carín León, les pidió grabar dos temas con

LOS BONDADOSOS

A principios de 1969, surgió, en Santiago Papasquiaro, Durango, una agrupación conformada por cinco entusiastas chicos que desde su primera “tocada” se sabía que llegaría muy lejos en la música: Los Bondadosos. Sin embargo, el gusto duró solo un par de meses pues varios de los integrantes dejaron la agrupación y no fue hasta dos años después (1971) que Miguel García “La Ardilla” emigró a Estados Unidos y ya allá, invita a sus camaradas Rafita, El Tirado, Kelo y Chito, a viajar al país del norte y luego de varios periplos se reúnen y se instalan en la ciudad de Canoga Park, donde

semanas después debutaron en el salón El Palacio de San Fernando, ya bautizados, por la dueña del lugar, como Los Bondadosos. A partir de ese momento, el nombre de Los Bondadosos empieza a ser conocido por la gente, destacando en concursos, brillando en la televisión y sus canciones no dejaban de sonar en la radio latina tanto de EU como en México. Su estilo es único, desde el inolvidable teclado, la batería, la voz inconfundible de Gustavo Camarillo o del nuevo cantante, Fernando Zarco. Podríamos pasar horas hablando de esta agrupación, con quienes, literal, el tiempo ha sido muy “bondadoso” y hasta la fecha siguen llenando plazas con sus inolvidables éxitos, tales como “Por qué me haces sufrir”, “Amigos y rivales”, “Estás matando mi amor”, “Será mejor decir adiós” y “Perdóname mamá”, entre muchos más.

LOS REHENES

Y si hablamos de grupos consentidos de la onda grupera, no podemos dejar atrás a Los Rehenes, la agrupación fundada en 1982, allá en Fresnillo, Zacatecas, que, a pesar de un inicio incierto, pues su primer álbum fue tres años después, alcanzó fama y popularidad por el carisma de su vocalista y director, el querido Javier Torres, quien cada vez que sube al escenario se apodera del mismo con sus peculiares movimientos. Aunado a todo esto, la letra de sus canciones están llenas de un sentimiento ¡bárbaro!, con temas como “Limosnero de cariño” (su mayor éxito), “Lloré, lloré”, “No eres fácil de olvidar”, entre muchísimos más, los han encumbrado en la cima de la montaña del romanticismo y hoy por hoy siguen vigentes en el gusto de la gente, porque con Los Rehenes de Javier Torres sucede lo de los buenos vinos, “entre más viejos, suenan mejor” y esto lo avalan en cada una de sus presentaciones donde además de estas canciones de amor y desamor, no pueden faltar sus temas de corte tropical, rancheras, baladas y hasta duranguense. Por cierto, recientemente dieron a conocer su nuevo video del sencillo “Amor de nadie”, mismo que desde su lanzamiento ya rebasa las 16 mil visitas.



el "Dame un beso y dime adiós" y "Línea telefónica" temas que han sido todo un trancazo en redes sociales y los han colocado nuevamente entre las agrupaciones favoritas de las nuevas generaciones. (Aprovechamos para enviarle un saludo y buena vibra al querido Hilde Lara por su pronta y total recuperación).



LOS MUECAS

Cuando Los Muecas, iniciaron su carrera, allá por 1968, en su natal Mexicali, B.C, nunca imaginaron que su estilo y sus canciones los llevarían, con el paso del tiempo, a convertirse en una de las agrupaciones románticas más queridas tanto en México como en Estados Unidos. Su primer trancazo, lo dieron en 1972 con la canción "Que ironía", tema que interpretaba magistralmente su primer cantante José Refugio "Artemio" Pérez y que hasta la fecha no puede faltar en ninguna de sus presentaciones. Luego de su primer éxito, y gracias a que la gente los pedía más y más en las radio, surgieron hits como "Sabor amargo" y "Triste adiós", entre otras, temas que los catapultaron a los primeros peldaños de popularidad durante varios años. Los Muecas son muy queridos porque su repertorio es muy basto y lo mismo deleitan a sus seguidores con esas baladas románticas "rompe venas", que, con una buena rolita norteña o ranchera, hasta esos inolvidables boleros que ponen a todo mundo a bailar "bien pegaditos". Por los Muecas desfilaron grandes músicos como el inolvidable "Artemio" Pérez, "Milo" González, Pancho Mendoza y Martín Santos "El Pollito" y ahora el legado sigue y sus inolvidables canciones también.



LOS FREDDYS

Tal vez una de las agrupaciones con más años en el ambiente musical y por ende de las consentidas e icónicas del género romántico, la balada y en un principio del rock and roll, son Los Freddy's, quienes allá por 1962 iniciaron su carrera en el barrio de San Andrés, en Guadalajara, Jal, pero que en Tijuana, donde comenzaron a grabar sus discos, haciendo covers de rock americano al español surgió la magia y desde entonces son considerados uno de los grupos precursores de la onda grupera a la que actualmente se le llama música regional mexicana. Era increíble cómo la gente llenaba las plazas, los salones, auditorios y estadios para ir a verlos y escucharlos, sobre todo en la década de los 70s, donde sus temas "Si acaso vuelves", "Déjenme llorar" y "Aunque

me hagas llorar", "El cariño que perdí", entre otras, ocupaban los primeros sitios en la lista de popularidad en las radios de México, Estados Unidos y Centro y Sudamérica. La historia de Los Freddy's es digna de contarse en un libro, porque a la par de sus más de 35 discos, más de 50 éxitos, premios, giras, triunfos y fracasos, ellos han sido parte importante en la vida de varias generaciones, porque sus canciones han sido un inolvidable recuerdo de millones de parejas y es increíble ver como en sus bailes actuales, familias enteras acuden a verlos y aunque baile a baile, ellos digan: "Es mejor decir adiós", su público no los abandona y los seguirá hasta que ellos decidan, porque si se van, pueden estar orgullosos que sus canciones ya se han quedado para siempre en el corazón y el recuerdo de millones de enamorados.



LOS BARÓN DE APODACA

Y de Zacatecas, nos vamos a la Sultana del Norte, para hablar de otra agrupación que no solo es parte importante de las agrupaciones románticas de México, sino que además, es un ícono de la música nortea y toda una leyenda de la música chicana, nos referimos a Los Barón de Apodaca, agrupación fundada en 1978 precisamente en Apodaca, Nuevo León, que desde sus inicios dejó bien marcado su territorio y con su estilo y canciones ha dejado un legado musical y un ejemplo de profesionalismo a lo largo de más de 46 años y como dicen sus fieles seguidores: "¡Se oyen igualito!". La agrupación fundada por Salomón Guajardo, Ubaldo Suárez, Arturo Valadez, Juan Francisco Martínez y el inolvidable Efraín Flores, tiene en su haber más de treinta discos y decenas de éxitos, tales como:

"Y por esa calle vive", (canción que literalmente "reventó" en todas las estaciones de radio del país y en las radios latinas de Estados Unidos), "Los años viejos", "Rama seca" y "Carta perdida", por mencionar solo algunas. Cabe mencionar que entre la comunidad chicana de los USA, su música también es muy respetada y admirada, esto gracias a la herencia musical que la gente que emigró hace unos años al vecino país, se llevó también la música de su tierra y esa música se ha ido pasando de generación en generación y es por eso que la agrupación ha recibido innumerables premios en ciudades como Chicago, Dallas, Los Ángeles, incluso han sido nombrados como "Los Ases de la música Chicana. Así que, si hablamos de grupos norteaños famosos, exitosos y profesionales, sin duda alguna, Los Barón de Apodaca, tienen que estar en los primeros lugares.

GRUPO VENUS

No podemos dejar de mencionar a una agrupación creada en la ciudad de Redwood City, California, a mediados de los años 70, hablamos del Grupo Vennus de Aguililla Michoacán, integrada por músicos avecindados en esta ciudad considerada como una parte más del estado de Michoacán, debido a la cantidad de paisanos radicados ahí en ese entonces. Así que, liderados por los músicos Ernesto Sosa, Vicente Sandoval y Pedro Witron (QEPD), se dieron a conocer primero en el norte de California, en eventos privados, y algunos salones locales, pero gracias a su estilo romántico y original, así como por sus ganas de sobresalir, lograron el sueño de grabar un primer disco en Los Angeles, donde grabaron el cover del tema en inglés "Yo comencé la broma", mismo que fue el punta de lanza para su inicio dentro de la música grupera, pues el disco increíblemente logró un millón de copias vendidas. A partir de ese momento, el Grupo Vennus siguió con el lanzamiento de más éxitos, como los temas "Hoy te quiero tanto", "El viento, la brisa y tu recuerdo, y "Despídete de mí", entre muchas más. Cabe señalar que su líder, don Ernesto Sosa Naranjo, desde su "bunker" mantiene un contacto muy estrecho con los fans de su agrupación a través de su canal en YouTube, donde los deleita con los temas románticos del Grupo Vennus y vaya que pasa momentos de enorme nostalgia con la "racita" que los sigue y que no se pierden ninguna de sus presentaciones.




ARTURO


~RINCÓN~



BOOKING / MANAGMENT

 RUBEN VELA

 +1 (956) 970-5014

 +52 (55) 766-08596

 CONTACTOARTURORINCON@GMAIL.COM



@ARTURORRINCONOFICIAL



ESCANEA EL CÓDIGO
PARA ESCUCHARLO EN SPOTIFY



MEMPHIS, TN
CAPACIDAD 1500 PERSONAS

MEMPHIS, TN
CAPACIDAD 3200 PERSONAS



**PLAZA
MARIACHI**
MUSIC CITY

NASHVILLE, TN
CAPACIDAD 3000 PERSONAS

JACKSON, MS
CAPACIDAD 2000 PERSONAS



CONTACTO:

JUAN DIAZ
(615) 499-0389

JUANDIAZMUSIC1@EMAIL.COM

IRVIN RUIZ
(901) 206-7057

IRVINRUIZ784@EMAIL.COM

GRUPO PESADO

30 AÑOS DE ÉXITO Y EL FUTURO DE SU MÚSICA



Entrevista: José "Gonzo" Otero
Fotografía: Paola N. Oros

En medio de las eternas olas de calor, Grupo Pesado viene a refrescar la portada de Íconos con su característico sonido nortero noventero, ese que enciende corazones y que hace bailar y cantar, aunque la diversidad los ha llevado a experimentar con géneros como el rock y el pop, eso sí, sin abandonar su esencia.

En entrevista con sus creadores Beto Zapata y Pepe Elizondo, hablamos de su secreto para continuar juntos, de cómo se enamoraron de la música, y de sus íconos musicales.

Cuando regresamos el cassette a los 90's, y recordamos nuestra época de estudiante, donde escuchar música y hacer la tarea eran nuestras únicas preocupaciones, las bandas norteras que nos acompañaban se volvieron parte de nuestro mundo, y sin duda una de esas agrupaciones es Grupo Pesado. "Somos felices de seguir aportando a nuestra música mexicana lo que a nosotros nos corresponde, expresó el bajo quintista y cantante Pepe Elizondo.

Es difícil no contagiarnos de la energía y emoción con la que Pepe nos habla, con la ilusión de seguir conquistando a nuevas generaciones.

¿Un tip para las nuevas bandas que ven en ustedes un ejemplo de no divorciarse musicalmente?

Beto: Lo primero es tener objetivos trazados como agrupación y que sean los mismos, de repente nosotros cinco como integrantes tenemos diferentes opiniones, pero al final se toma la mejor decisión, y obviamente nos llevamos bien entre nosotros, nos comprendemos, nos apoyamos, eso es lo que hace que una agrupación perdure y salga adelante.



¿Qué pensaba el niño de 10 años Pepe y Beto?

Pepe: Desde niño me enseñé a tocar guitarra en la estudiantina de la secundaria, en el barrio de la colonia fui a un baile donde estaban tocando Los Bravos del Norte de Ramón Ayala, y de ahí me enamoré de esta industria, de niño yo dije que quería estar en un escenario, lo perseguí a pesar de que tenía que estar trabajando y estudiando, y decidí de estar en la música nortera que es la que amo.

Beto: En mi caso a esa edad cuando estaba en escuela. No agradaba mucho, solo pensaba en cantar y jugar beisbol, y hoy le diría a ese niño: '¡qué bueno que tomó la decisión de dedicarse a la música!' No me considero un gran cantante, ni un gran acordeonista, pero lo hago con mucho cariño, con mucho corazón, y agradeciendo siempre a la gente que nos ha apoyado gracias a las decisiones que hemos tomado desde nuestra infancia.

¿Qué les dicen a sus fans que se emocionan cada vez que estrenan material?

Pepe: Primero agradecerles a todos los fans de Pesado y que bueno que nuestras nuevas canciones se conviertan en sus favoritas, nos da bastante gusto, nosotros las hacemos con todo el cariño como hacemos con cada una de nuestras grabaciones y es bonito tener temas que te representan a lo largo de tu carrera y que se van a seguir escuchando toda la vida, que son canciones que quedan para siempre, que ojalá dentro de 20 o 30 años sigan escuchando las canciones de Pesado, como unas clásicas, cómo íconos de la música mexicana.



PESADO LIVE 2024

SUS ICONOS

PEPE ELIZONDO

Crecí con la música de Ramón Ayala, Cornelio Reyna, Relámpagos del Norte, de muchas gentes de las que aprendí y sigo aprendiendo, pero podría mencionar a Los Tigres del Norte que son íconos en cuanto a su trayectoria y nivel artístico también. Para Pesado ellos son un ejemplo a seguir, ellos son íconos, también crecí con música de trío, de rock, vallenato, y a alguien que admiro musicalmente también es al señor Paul McCartney, todo lo que hizo con Los Beatles y como solista es algo que sigo admirando, es una escuela para la música mundial.

BETO ZAPATA

Para mí los íconos de la música norteña son Los Alegres de Terán que empezaron por los años 40, y a pesar de que no era tan fácil sonar en México, Estados Unidos y en otros países, lo consiguieron, traspasaron fronteras, y obviamente de la siguiente generación el Señor Ramón Ayala, Cornelio Reyna, Los Tigres del Norte siempre han sido para mí unos grandes maestros y un ejemplo a seguir.





Con una trayectoria de 30 años es evidente que la agrupación no se limita a la experimentación de sonidos, además del gusto por fusionar géneros, como esa ardiente y electrizante colaboración con Alejandra Guzmán, con quien la química resultó en un sonido único con el tema "Ojalá que te mueras"; la emotiva e inesperada versión de "Te Amaré", éxito de Miguel Bosé, y la del exitoso tema "A Chillar A Otra Parte" con el joven estrella en ascenso Edgardo Núñez, dando muestra de su constante evolución.

La agrupación no tiene límites, aceptan los retos con valentía y sencillez, sus actuaciones en vivo enloquecen a multitudes, prueba de ello es su participación en ecléctico festival Bésame Mucho en Austin, TX, en donde compartieron escenario con Tigres del Norte, Bronco, Caifanes, Café Tacvba, Juanes, entre otros.

¡Sé parte de su celebración, y contágate de su romanticismo, magia, sello, energía, buena vibra y originalidad en su gira 2024 por la Unión Americana!



**10 DE SUS
CANCIONES MÁS
POPULARES
SOBREPASAN
636 MILLONES DE
REPRODUCCIONES
EN SPOTIFY**

**Síguelos en
redes sociales:**



5.4 millones
de oyentes mensuales

1.5 millones
de suscriptores



1.8 billones
de streaming



434 K



1.4 millones



4.6 millones



PRESIDIO

USA TOUR

16 DE AGOSTO

THE ORPHEUM THEATRE
LOS ANGELES CA

17 DE AGOSTO

FRESNO CONVENTION &
ENTERTAINMENT CENTER
FRESNO CA

18 DE AGOSTO

FOX THEATER
BAKERSFIELD CA

23 DE AGOSTO

CITY NATIONAL
GROVE OF ANAHEIM
ANAHEIM CA

24 DE AGOSTO

BOB HOPE THEATRE
STOCKTON CA

20 DE SEPTIEMBRE

MCALLEN PERFORMING
ARTS CENTER
MCALLEN TX

21 DE SEPTIEMBRE

AUSTIN CITY LIMITS LIVE
AUSTIN TX

28 DE SEPTIEMBRE

ATLANTA COLISEUM
DULUTH GA

2 DE NOVIEMBRE

MAJESTIC THEATRE
SAN ANTONIO TX

8 DE NOVIEMBRE

COPERNICUS CENTER
CHICAGO IL



16 DE NOVIEMBRE

PLAZA THEATRE
EL PASO TX

WILLY MARTIN



El cantautor jalisciense que conquista corazones

Sitio Records, la reconocida empresa que ha impulsado a grandes artistas como Los Chairez, Grupo Recluta, Panchito Arredondo, y más, ha firmado actualmente a Willy Martin bajo su prestigioso sello discográfico. El empresario Nito Morales, conocido por descubrir y apoyar a talentos emergentes, ha visto en Willy un talento excepcional. Morales, quien nunca se ha equivocado en sus apuestas artísticas, está seguro de que este será otro proyecto exitoso que llevará de la mano hacia el estrellato.

Willy Martin, un talentoso cantautor jalisciense, es el protagonista de una historia que parece sacada de una novela. Nacido en San Juan de los Lagos, Jalisco, el 4 de marzo, Willy siempre soñó con ser psicólogo, pero la vida lo llevó por caminos inesperados que lo convirtieron en una estrella de la música regional mexicana.

Desde pequeño, Willy mostró su amor por el canto. A los 6 años, participó en su primer concurso de canto, pero su pasión principal era el fútbol. A los 16 años, se mudó a León, Guanajuato, para unirse al equipo



de fuerzas básicas del Club León y, a los 19, comenzó a jugar en la segunda división profesional. Sin embargo, a los 21 años, Willy dejó la carrera de psicología para dedicarse por completo al fútbol. Un año después, regresó a San Juan de los Lagos para vender paletas de hielo. Su destino cambió drásticamente cuando decidió seguir su otra pasión: la música. Se unió brevemente a la Banda Sinaloense "La Quemadora" y, aunque no duró mucho tiempo, la música ya había dejado una huella en su corazón. En junio de 2009, Willy se trasladó a Salinas, California, donde trabajó en la cosecha de lechuga y en la instalación de vidrios para autos.

La oportunidad de oro llegó cuando René Camacho de La Arrolladora Banda El Limón lo escuchó cantar en un rodeo y lo animó a dedicarse a la música. Willy se unió a la Banda Los Nuevos Saucedo y luego a la Banda S7 de Santa Cruz, California. Con Banda S7, grabó el sencillo "Yo Te Pido", que se escuchó en varias radios locales. En 2013, Willy audicionó para La Voz México, donde impresionó a los jueces, incluyendo a Marco Antonio

Solís, David Bisbal, Wisin & Yandel, y Alejandra Guzmán.

Aunque fue eliminado en la primera ronda, los comentarios positivos y el reconocimiento que recibió lo impulsaron a seguir adelante. En 2015, formó el grupo "Alta Frecuencia", que tuvo éxito con el sencillo "Yo Te Pido". Tras la disolución del grupo en 2016, Willy decidió lanzarse como solista con Banda La Milagrosa de San Juan. En julio de 2017, lanzó su primer sencillo como Willy Martin y Banda La Milagrosa.

Ahora, Willy Martin está listo para sorprendernos una vez más con su

¡Willy Martin está aquí para quedarse y continuar conquistando el mundo con su voz y su pasión por la música!



próximo lanzamiento, el corrido "Bien Portados", una colaboración con Tony Aguirre. Este nuevo tema promete ser un éxito, reflejando el estilo único y el talento innato de Willy. Con una carrera llena de altibajos y experiencias enriquecedoras, Willy Martin sigue luchando por ganarse un lugar en el corazón de sus seguidores y en el panorama de la música regional mexicana.

Mantente atento a su nuevo lanzamiento el 18 de julio y prepárate para disfrutar de "Bien Portados" junto a Tony Aguirre, un corrido que sin duda resonará en YouTube y todas las plataformas digitales, así como en el corazón de todos sus fans.



Nito Morales / Willy Martin



E

n el dinámico mundo de la música mexicana y el entretenimiento, los líderes de la mesa directiva de la asociación no lucrativa de Promotores Unidos USA son figuras clave, cuyos logros y compromisos están moldeando el panorama actual. ICONOS se adentra en las trayectorias excepcionales de estos innovadores, destacando sus contribuciones y visión estratégica dentro de la industria. Comprometidos fervientemente con el avance y reconocimiento de la música mexicana en el mundo, están dedicados a trabajar arduamente por este objetivo. ¡Te invitamos a conocerlos!



PEDRO ZAMORA
PRESIDENTE

“Compromiso y Éxito en la Industria Musical”

Destacado filántropo y empresario originario de Cerralvo, Nuevo León, México. Propietario de Zamora Entertainment, Inc., La Boom, Inc., y Z-live, (STAGE 48), ha creado la mayor red de música mexicana en Estados Unidos. Su filosofía de vida y servicio al prójimo se refleja en su constante apoyo a la comunidad. Según Zamora, la clave del éxito radica en el “trabajo duro y actitud ganadora”.

Este empresario musical y promotor artístico fue reconocido como uno de los Billboard Latin Power Players en los Premios Billboard 2020. Su ética profesional y disciplina lo han posicionado

como un líder y pionero en la evolución y exposición de la música mexicana a nivel global.

Zamora Entertainment Inc., ha producido eventos con artistas hispanos como Temerarios, Tigres del Norte, Grupo Firme, Banda MS, Tucanes de Tijuana, El Trono de México, Banda el Recodo entre otros. La empresa recluta y produce más de 100 grupos en varias ciudades de Estados Unidos durante todo el año, siendo un factor clave en la evolución global de la música mexicana. Como presidente de la mesa directiva de Promotores Unidos USA, está comprometido a realizar un trabajo ejemplar.



MARIANA ESCAMILLA
VICEPRESIDENTA

“Liderazgo e Innovación en la Industria Musical y Publicitaria”

Una figura inspiradora en la industria musical y una mujer visionaria con un notable sentido de la vanguardia en el marketing internacional. Con una vasta experiencia en comercio y la industria musical, es líder en emprendimiento y ha impulsado el crecimiento de grandes compañías tanto mexicanas como internacionales a través de su agencia.

Además de su rol en Publicidad Latina, Escamilla se ha destacado como personalidad de radio y televisión, influencer y activista en diversos proyectos de mercadeo digital, impreso y publicidad internacional. Actualmente, Mariana está a cargo de uno de los clubes de música más exitosos en Houston, Texas: Club Escapade. Como Vicepresidenta de Promotores Unidos, Mariana realiza un trabajo extraordinario, siempre comprometida y responsable. Su dedicación constante está orientada a mejorar el gremio en todos los aspectos.

Como profesional, Mariana es una apasionada líder, comprometida con la excelencia en todas sus iniciativas y proyectos.



ABEL DE LUNA
TESORERO

“Un Líder Visionario en la Industria Musical”

De origen zacatecano y adoptado juarense, Presidente de La Máquina Musical y La Musiquera, y CEO de Luna Communications LLC, Luna Music Corp., y Luna Management LLC. Abel fue Sinor VP de la música regional mexicana en Sony Music Entertainment, llevando así una destacada trayectoria en la industria musical. De origen zacatecano y adoptado juarense.

Desde sus inicios como promotor, se ha convertido en uno de los empresarios más influyentes del sector. Su filosofía de enfrentar las adversidades lo ha llevado a ser un comerciante, emprendedor, promotor, y representante de talentos exitoso.

Luna ha trabajado con una larga lista de artistas de renombre internacional, destacándose por su capacidad para desarrollar el branding de los artistas y posicionarlos a nivel global. Como productor, es conocido por su dedicación al proceso de creación y su pasión por la intención en la grabación de canciones. Como tesorero de Promotores Unidos USA, su experiencia y visión lo convierten en una pieza clave para la organización, garantizando transparencia y eficiencia en cada una de sus responsabilidades. De Luna no solo es un líder, sino también un innovador que continúa influyendo positivamente en la industria musical.



ABRAHAM CONTRERAS
VOCAL

Presidente de All Access Talent, una agencia especializada en la contratación, coordinación y mercadeo de espectáculos y entretenimiento en Estados Unidos y México. Originario de Guadalajara, Abraham ha demostrado una destacada trayectoria en la industria del entretenimiento, entre los magnos artistas con los que ha trabajado se encuentra Julio Iglesias. Como productor del festival “Fiesta Broadway” y director creativo de varios conciertos en colaboración con el gobierno estatal, ha impulsado espectáculos culturales de renombre, tales como “The Hispanic Heritage”. Además, Contreras se desempeña como agente profesional de bienes raíces para celebridades, ganándose una reputación muy bien establecida como el realtor favorito de las estrellas y un influyente empresario en el ámbito musical.

Abraham es miembro de los Grammys desde hace 15 años, una distinción que subraya su compromiso y aportaciones significativas a la industria musical. Actualmente, representa la carrera musical de Lupillo Rivera y Pablo Montero entre otros, demostrando continuamente su capacidad para innovar y su profundo compromiso con la promoción de la música mexicana en Estados Unidos. Abraham forma parte de la mesa directiva contribuyendo activamente al desarrollo y la coordinación de diversos proyectos e iniciativas.

ERASMO HERNÁNDEZ
SECRETARIO

“Una Vida entera Dedicada a promover el talento artístico”

Presidente y fundador de ADEEM la asociación de empresarios del entretenimiento en México, representante de artistas, licenciado en ciencias de la comunicación y entretenimiento en México, 33 años de experiencia en el gremio artístico, desde Sinaloa para el mundo con su autenticidad y garra que lo caracteriza y lo posiciona como un empresario estrella en la industria del entretenimiento.

El Licenciado Hernández se caracteriza por su “don de gente” un hombre servicial, comedido y lleno de sueños tangibles.



Entre los talentos representados por el Sr. Hernández esta German Montero, Banda Los Sebastianes, Código FN, Arturo Roque entre otros. “Tenemos la virtud de que el artista nos busca, por que hacemos las cosas como se deben de hacer”, Hernández es reconocido por su buen discernimiento como empresario en el negocio musical que él considera que es redituable siempre, siempre y cuando se hagan las cosas bien. “Crear las condiciones de entendimiento para todos los socios de cómo está actualmente la industria del entretenimiento y ponernos a trabajar en equipo”. -Lic. Erasmo Hernández.



MALÚ ELIZONDO

VOCAL

"Pionera en la Industria de la música y el Entretenimiento Latino"

Destacada líder y ejecutiva en el mundo del entretenimiento en español en los Estados Unidos, México, Centroamérica y otros territorios. Elizondo fue la primer mujer en la industria en recibir el nombramiento de Vicepresidenta en una disquera trasnacional. Malú Elizondo ha estado al frente de múltiples empresas de entretenimiento, promoción artística como Hauser Entertainment, Fonovisa, Universal Music Group-Latin Divis BMG Music Latin, Univisión Group, trabajando la carrera de artistas como Enrique Iglesias, Pepe Aguilar, Vicente Fernández, Cristian Castro y la lista aun no terminaría.

Elizondo se ha convertido en una prestigiosa estratega para definir y alcanzar metas, se hable de corporaciones internacionales, lanzamientos musicales, coordinación de giras, campañas publicitarias, paquetes de artistas multi-nacionales de promoción, giras internacionales, agendas en recintos reconocidos internacionalmente, además de agendar casinos entre otras cosas. Siendo parte de PROMUSA ha demostrado eficiencia en todas las capacidades de dirección, operación y estrategias de campo. Sin duda una mujer exitosa y valiente con una visión de la industria como ninguna.

Carla De León se formó en un entorno artístico hispano, con el apoyo de su madre, Sonia De León, fundadora de SDL * Sonia De León Productions. Con más de 40 años de trayectoria, esta empresa ha sido plataforma para numerosos eventos en destacados recintos de Estados Unidos, como el Gibson Amphitheater, el Greek Theater y el Aragón Ballroom en Chicago, entre otros.

En su rol en SDL * Sonia De León Productions, Carla ha gestionado conciertos, obras y festivales, y ha sido fundamental en el casting, negociaciones y contratación de artistas hispanos para campañas publicitarias y comerciales de televisión. Su experiencia abarca tanto la perspectiva artística como la producción y gestión de talentos.

Promotores Unidos USA se enorgullece de contar con Carla De León en su mesa directiva, donde su compromiso con el desarrollo de la música mexicana está marcando una diferencia significativa. "¿Cómo Le Hicieron?" es un podcast; parte integral de una serie de iniciativas digitales que Carla ha desarrollado para apoyar a los talentos emergentes de los miembros de la asociación.



CARLA DE LEÓN

VOCAL

"La Multifacética Carrera de Carla De León"



FELIX FRAGOSO

VOCAL

Innovador en la Promoción de Talentos Mexicanos en Las Vegas

Pionero y cofundador de la mesa directiva de Promotores Unidos USA, Félix Fragoso es un destacado promotor y productor de eventos y conciertos, basado en Las Vegas, NV. Originario de Carreras, Durango, Fragoso ha sido una pieza fundamental en el desarrollo de la música mexicana en Estados Unidos desde 1980. Su pasión por compartir buena música con el público estadounidense y su visión sin límites lo llevaron a producir eventos con artistas mexicanos, algo sin precedentes en Las Vegas. Con un gusto exquisito por el talento y un enfoque preciso y detallado en la ejecución de

sus eventos, cada concierto que produce se convierte en un éxito.

Fragoso se enorgullece de su empresa promotora, "El Rey", fruto de mucho esfuerzo, trabajo y dedicación. Su filosofía es: "Todo se hace con excelencia y atención al detalle". La clave de su éxito en la industria musical ha sido su persistencia, su honestidad en el trabajo y, sobre todo, la humildad que lo caracteriza. Estos valores lo han convertido en uno de los empresarios más influyentes de las últimas décadas.



ROSY OROS

VOCAL

“Conectando Talento, Fe y Creatividad en el Mundo Musical”

Creadora y fundadora de ICONOS Magazine e ICONOS Podcast. Miembro activo de la Latin Grammy, es una talentosa cantante profesional, especialista en producción de voz, y el plano editorial. Su experiencia de trabajo incluye Editorial Televisa, SESAC LATINA y una trayectoria como locutora en estaciones de radio nacionales. Además, ha sido la voz de varios comerciales, y producciones de artistas internacionales, destacándose como una figura importante en el ámbito de los jingles y voice-overs.

Oros ha demostrado una habilidad excepcional para conectar con personas clave y desarrollar proyectos innovadores. Con autoridad y respeto, junto con su ética de trabajo rigurosa, han sido fundamentales en su rol como desarrolladora de proyectos. Su fe en Dios es su mayor guía y fuerza, proporcionando inspiración y propósito en cada uno de sus emprendimientos.

Rosy es reconocida por su nobleza y su firme compromiso con el apoyo a nuevos talentos y a artistas consolidados. A través de ICONOS, cumple con su misión de promover y elevar la música mexicana. Su pasión por la música y su rol como Editora en Jefe no impiden que siga abrazando la música que ha sido su constante compañera a lo largo de su vida.

Como miembro de la mesa directiva su enfoque es aportar ideas frescas y elevadas, con el objetivo de alcanzar nuevos niveles de excelencia y calidad en las actividades de la asociación.

Pionero y empresario con una carrera que abarca desde la música hasta las telecomunicaciones. Villanueva, con una destacada trayectoria como músico, productor, compositor, locutor e ingeniero musical, es conocido por su habilidad para convertir proyectos en éxitos garantizados.

Inició su carrera como músico profesional a los 13 años, y con el tiempo se convirtió en un empresario influyente en la industria de la música mexicana en Estados Unidos. Fundador de Gurú Multimedia, actualmente es presidente y CEO, y también agente autorizado independiente de grandes cadenas de televisión y plataformas digitales. Su experiencia en radio y promociones lo convierte en un líder ejemplar en la mesa directiva de Promotores Unidos USA.

Gracias a su vasta experiencia en radio y promociones musicales el camino está pavimentado para hoy por hoy ejercer su puesto en la mesa directiva de Promotores Unidos USA dando un ejemplo de honestidad, lealtad, amor por su trabajo y liderazgo para la industria musical.



MARTIN VILLANUEVA

VOCAL

Empresario, Productor y Visionario en Comunicaciones



Mr. SWAG

LOS EXPERTOS EN MERCH



MERCH OFICIAL

TIENDA EN LINEA

MEET & GREET



FOLLOW THE SWAG

+1 (346) 212 8411

POWERED BY: **promogator**

"CADA ARTISTA TIENE UNA HISTORIA QUE CONTAR, Y CADA FAN UN RECUERDO QUE CONSERVAR."





MONTERO

By Pablo

“LA MEJOR COLECCIÓN
DE ROPA PARA LOS
RANCHEROS DE CORAZÓN”

Pablo Montero



MONTEROBRAND.COM

Bad Bitches Only
ENTERTAINMENT

ODESSA
Records



CONTRATACIONES



MOY
323-926-2909



Olaguiver2525@gmail.com-

IAN CORDOVA



PRESENTA SU NUEVO SENCILLO



@IANCORDOBAOFICIAL



/IANCORDOBAOCHOA

**AXXESS
VIP**



MANAGEMENT / BOOKING



+1 (323) 944-4998



LUCKY MUSIC GROUP
L.M.G.



PRESENTA A SUS ARTISTAS EXCLUSIVOS

Instagram Facebook YouTube TikTok
MAXIMO PODER



MXP
MAXIMO PODER

PRESENTAN SU NUEVO SENCILLO
"EL COMAL"



- Apple Music
- Spotify
- Music
- deezer
- amazon music
- pandora
- TIDAL
- Claro música
- audiomack



BANDA
POTRERO

LANZA SU NUEVO EP TITULADO
"CHIQUILLA"



- Apple Music
- Spotify
- Music
- deezer
- amazon music
- pandora
- TIDAL
- Claro música
- audiomack



CONTACTO:
CÉSAR RODRÍGUEZ • (310) 850.4827 • CESARRODRIGUEZUSA@GMAIL.COM
WWW.RIVIERASMUSIC.COM



BANDA POTRERO OFICIAL

"LLEGAMOS AL NOROESTE DEL PAÍS"

OREGÓN | WASHINGTON | IDAHO | MONTANA | WYOMING

ICONOS
MAGAZINE
U.S.
NORTHWEST

ADRIANA SUÁREZ
EJECUTIVA ASOCIADA

NORTHWEST
(360) 610-5206

#ICONOSNORTHWEST



AMOR SOCIAL

JOSE RANGEL Y SU NUEVA ALIANZA



EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

BOOKING / MANAGEMENT

🇺🇸 ¡LISTOS PARA TRABAJAR EN
TODA LA UNION AMERICANA

☎ +1 (260) 421-8841



@JOSERANGELYSUNUEVAALIANZA



El Muchacho Alegre
RESTAURANT & BAR

"El mejor ambiente familiar"

VISÍTANOS EN NUESTRAS 2 LOCALIDADES

111 AIRPORT WAY,
RENTON WA. 98057
(425) 271- 0488

2317 BROADWAY,
EVERETT WA. 98201
(425) 512-9863

FIND US ON... [f /ELMUCHACHOALEGRE.WA](#) 

www.elmuchacho-alegre.com

**PLAZA MONARCA
DE DARRINGTON, WA.**



★ PLAZA MONARCA ★
DE DARRINGTON, WA

LA PLAZA MÁS GRANDE DEL NORTE DE WASHINGTON
EVENTOS SOCIALES – JARIPEOS – FESTIVALES

BOOKING 
 **+1 (360) 610-5206**

 
@PLAZAMONARCAWA

INFINIFest

EN USA



EZEQUIEL PEÑA



LA ORIGINAL

BANDA EL LIMÓN

de Salvador Lizárraga



Los Rafagos

M.R.

¡¡Y Seguimos Rafagueando Compa!!



DOMINGO 25 AGOSTO
¡MAS ARTISTAS POR CONFIRMAR!

¡SIGUENOS!



NOCHE INTERNACIONAL LATINA

LA FERIA DE SKAGIT

MOUNT VERNON, WA.



EL DASA



FARAONES

DEL NORTE
USA



Sonora VANILIA

La Juventud Cambiara



GRUPO ENOS GONZALEZ

EL JUNGAPERO MICH. PARA EL MUNDO



LA 4ta BANDA



DEL 8 AL 11 DE AGOSTO 2024

WWW.SKAGITCOUNTY.NET/FAIR

¡VEN Y DISFRUTA DE MUCHA MÚSICA Y DIVERSIÓN!

"¡PREPÁRATE PARA SINTONIZAR LA MEJOR RADIO POR INTERNET PRONTO ESTARÁS DISFRUTANDO DE LA MEJOR MÚSICA, ENTREVISTAS FASCINANTES, PODCAST Y CONTENIDO EMOCIONANTE.



REGIONAL MEXICANO – URBANA - TODO EL PUM DE LA MUSICAAA..

MOUNT VERNON, WA.

¡COMING SOON!

#PUMRADIO

PRESENTAN SU MAS RECIENTE SENCILLO
"TUVISTE LA OPORTUNIDAD"




BOOKING
Eduardo Ramirez
(El Faraon Mayor)



BOOKING
Eddy Ramirez
+1 (509) 741-9580
+1(509) 387-1962

@FARAONESUSA

**CON 30 AÑOS DE TRAYECTORIA
EN EL CORAZÓN DE WAPATO, WA..**



LAS PALMAS
NIGHT CLUB
DE WAPATO, WASHINGTON

ICONICO CLUB QUE HA SIDO TESTIGO DE LA ACTUACIÓN DE DESTACADAS AGRUPACIONES COMO

LOS INQUIETOS DEL NORTE, LOS HURACANES DEL NORTE, LA DINASTÍA DE TUZANTLA, ALBERTO PEDRAZA, ENSAMBLE, ARKANGEL R-15, ALFA 7, BANDA LOS LAGOS, EL TIEMPO, LA MARKA DE TIERRA CALIENTE, LOS MISMOS, TERRÍCOLAS, BANDA PACHUCO, EL AS DE LA SIERRA, LOS MORROS, VOCES DEL RANCHO, AGUSTÍN RIVERA Y EL CAMINANTE, ENTRE MUCHOS OTROS.

¡VEN Y SÉ PARTE DE NUESTRA HISTORIA MUSICAL!

109 S Wapato Ave.
Wapato, WA 98951.
📞 (509) 366-8474.
Contacto Norma Quintana

LASPALMASBR.COM



LAS PALMAS NIGHTCLUB



PRESENTA A



GRUPO HNOS.
GONZALEZ
DE JUNGAPEO MICH. PARA EL MUNDO

BOOKING

Hernán González
📞 (509) 480-5667

BOOKING

Jesús González
📞 (559) 805-0734

BOOKING

Orlando Gonzalez
📞 (509) 424-8239

WhatsApp (509) 480-5667

YouTube Instagram

LOSHERMANOSGONZALEZDEJUNGAPEO

facebook GRUPO HNOS. GONZALEZ DE JUNGAPEO MICH. PARA EL MUNDO TikTok @LOSHERMANOSGONZALEZMX

#GRUPOHNOSDEJUANGAPEOMICH



ihomi

INTERNATIONAL HOUSE OF MUSIC

Where the Pros Go!



821 S Los Angeles St,
Los Angeles, CA 90014

(213) 628-9161

ESCUCHA EL NUEVO EXITO DEL VERANO
QUE TIENE A TODOS BAILANDO!



by
DAZER

Instagram icon @DAZER_1

Juan MECANICO

EN TODAS LAS PLATAFORMAS

SCANEA,
VE EL VIDEO
Y SUSCRIBETE



YOUTUBE.COM/
DAZERMUSIC



AGREGALO A TU PLAYLIST PARA TU PROXIMA FIESTA!

REMMY VALENZUELA

XV AÑOS
DE TRAYECTORIA



BLATIN
MUSIC

El 29 de junio, **Remmy Valenzuela celebró sus XV años de carrera** con un concierto de más de 4 horas en el Auditorio Telmex de Guadalajara, interpretando **65 canciones junto a invitados especiales como Santa Fe Klan, Josi Cuen, Carín León, La Firma, Brian Sandoval y los BisNietos.** Agradeció a sus fans y anunció un próximo álbum especial.

DUELO

2 SOLD OUT

DOMO CARE MTY



DUELO
- TIRO DE BOLETO
VIP
- SECCIÓN
01
- ACCESO
C
- FILA
T

DOMO CARE
DUELO
28 Y 29 DE JUNIO
22:00 HRS
ALFARRACA O FZ
PUERTA DE ACCESO | ZONA
VIP | C
SECCIÓN 01 | FILA C

SOLD OUT

DOMO CARE
ZOOMBOLETOS.COM

DUELO
- ACCESO | PUERTA
C 01
- ASIENTO
01



DUELO

¡Siempre adelante!

Grupo Duelo se vuelve a colocar como una de las agrupaciones favoritas del público regiomontano. La sultana del norte fue testigo de dos veladas llenas de música y mucho talento, pues Duelo, liderado por Óscar Iván Treviño, puso a los 6,500 asistentes a disfrutar de sus más grandes éxitos en una atmósfera de emotividad.

MANAGEMENT/BOOKING

FERNANDO SÁNCHEZ
(956) 888-6171 / (210) 385-0515

RELACIONES PÚBLICAS

B LATIN MUSIC



St. Jude Children's
Research Hospital[®]

CONVIÉRTETE
EN UN **ÁNGEL**
DE ESPERANZA

MUSICGIVES.ORG

Ana Barbara



CARÍN
LEÓN

Boca Chueca
Tour 2024

22 JUL	PASO ROBLES, CA	MID-STATE FAIR
29 AUG	GREENWOOD VILLAGE, CO	FIDDLER'S GREEN AMPHITHEATRE
31 AUG	SAN DIEGO, CA	PECHANGA ARENA SAN DIEGO
1 SEP	GREATER PALM SPRINGS, CA	ACRISURE ARENA
4 SEP	ONTARIO, CA	TOYOTA ARENA
5 SEP	SACRAMENTO, CA	GOLDEN 1 CENTER
6 SEP	SAN FRANCISCO, CA	CHASE CENTER
8 SEP	SEATTLE, WA	CLIMATE PLEDGE ARENA
12 SEP	PHOENIX, AZ	FOOTPRINT CENTER
13 SEP	LOS ANGELES, CA	BMO STADIUM
14 SEP	LAS VEGAS, NV	MICHELOB ULTRA ARENA
19 SEP	CHICAGO, IL	UNITED CENTER
20 SEP	CHICAGO, IL	UNITED CENTER
22 SEP	TORONTO, ON	COCA-COLA COLISEUM
26 SEP	WASHINGTON, DC	CAPITAL ONE ARENA
27 SEP	READING, PA	SANTANDER ARENA
28 SEP	UNCASVILLE, CT	MOHEGAN SUN ARENA
2 OCT	NEW YORK, NY	MADISON SQUARE GARDEN
6 OCT	HOUSTON, TX	TOYOTA CENTER
10 OCT	FT. WORTH, TX	DICKIES ARENA
13 OCT	NASHVILLE, TN	BRIDGESTONE ARENA
17 OCT	CHARLOTTE, NC	SPECTRUM CENTER
19 OCT	TAMPA, FL	AMALIE ARENA
20 OCT	SUNRISE, FL	AMERANT BANK ARENA
31 OCT	MADRID, ESP	WIZINK CENTER
3 NOV	LONDON, UK	ELECTRIC BRIXTON
4 NOV	AMSTERDAM, NL	PARADISO
5 NOV	PARIS, FR	ALHAMBRA

CMN
CAMDEN MARKETING NETWORK

AEG
PRESENTS

Victoria

- DYLAN CAMACHO
Grupo Firme



HOHNER

ENJOY MUSIC

Cultura, Comunidad y Música